

Vorbereitungskurs für Interviewgäste

KURZBESCHREIBUNG

Wissenschaftlerinnen, Expertinnen von Verbänden und Organisationen, Pressesprecherinnen von Unternehmen oder höhere Beamte müssen in Interviews Fragen souverän beantworten können – für Presse, TV, Radio, Podcast oder Social Media. Doch wo und wie lernt man das eigentlich, wenn man selbst nicht für "die" Medien arbeitet. Dieser Vorbereitungskurs hilft allen Menschen, die vor Kamera oder Mikrofon auftreten müssen, ohne selbst Journalistin oder Medienprofi zu sein. Wie antworte ich klar und verständlich? Wie wirke ich vor Kamera und Mikrofon souverän, ohne einstudiert zu klingen? Wie schaffe ich es, komplexe Sachzusammenhänge in wenigen Sekunden auf den Punkt zu bringen? Wie gehe ich mit kritischen Fragen professionell um?

In diesem Seminar trainieren Sie Interviews für alle Zwecke und Medien; von TV über Radio und Podcasts bis zu sozialen Medien, wie YouTube, Instagram, oder TikTok. Wir arbeiten praxisnah, mit echten Interviewsituationen und direktem Feedback: Ein Kurs für Alle, die sich einfach mal ausprobieren oder gezielt auf das nächste Interview vorbereiten wollen.

HINWEIS

Dies ist ein Seminar für Interviewpartner*innen. Weitere Seminare für Reporter*innen finden Sie im Themengebiet [Beitragsformen, \(Live-\)Formate und Moderation](#).

IHR NUTZEN

Sie können souveräner Interviews geben, auch unter Zeitdruck und bei kritischen Fragen.

Sie lernen, Ihre Botschaften verständlich zu formulieren und auf den Punkt zu bringen.

Sie erfahren, wie sie vor Kamera und Mikrofon glaubwürdig und authentisch auftreten.

SCHWERPUNKT

Praxisnahe Übungen vor Kamera und Mikrofon

ZIELGRUPPE

Menschen, die Interviews geben oder öffentlich Fragen beantworten müssen: Mitarbeitende aus Verbänden, Unternehmen und Institutionen; Wissenschaftlerinnen und Fachleute

THEMEN

Grundlegende Regeln von Interviews

Verschiedene Interview-Arten

Erwartungen von Medien und Journalistinnen

Eigene Botschaft anbringen

Umgang mit Nachfragen, Unterbrechungen und Zeitdruck

Umgang mit Kamera, Mikrofon und Lampenfieber

Körpersprache, Stimme und Auftreten

Typische Fehler im Interview – und wie man sie vermeidet

LEHRMETHODEN

Praxisübung und kurze Inputs

SEMINARAUSSTATTUNG

Kamera, Mikrofon, ggf. Studio

VORAUSSETZUNGEN

Keine besonderen Vorkenntnisse. Eigene Interviewerfahrungen oder konkrete Situationen aus dem Berufsalltag können gern eingebracht werden.

TERMINE

11.01.2027 (10:00 Uhr) bis

12.01.2027 (16:00 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.490,- € p.P.

Seminarleitung: Dennis Gastmann

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: [a.elter@ard-zdf-](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Sabine Hackl

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-211

SEMINARNUMMER

53 480