

Kreativ schneiden: Editing und Montage

KURZBESCHREIBUNG

Was heißt heute eigentlich: „Der Film entsteht im Schnitt“? In einer Medienwelt, in der Bewegtbild überall stattfindet, wird Montage zum zentralen Werkzeug, um Aufmerksamkeit zu gewinnen, Geschichten zu strukturieren und Emotionen präzise zu steuern. Schnitt und Montage ordnen Bilder und Zeit, setzen erzählerische Akzente und bestimmen Rhythmus, Timing und Look Ihrer Produktionen – vom Langfilm bis zum Social Clip. Statt zufälliger Effekte erhalten Sie ein systematisches Handwerk: Mit fundierten Analyse- und Kreativtechniken lernen Sie innovative Schnittmethoden kennen und entwickeln eigene, originelle Montagetechniken – für Filme und Clips, die formal überzeugen und inhaltlich im Gedächtnis bleiben.

IHR NUTZEN

Sie vertiefen Ihre Kenntnisse über Formen der Montage.

Sie erwerben Kompetenz zu verschiedenen Analyseansätzen der Schnittgestaltung.

Sie eignen sich Kreativtechniken an, um innovative Schnittgestaltung für Fernsehen und Social Media zu entwickeln.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus Programm und Produktion (Fernsehen, Online)

THEMEN

Kognitive Verarbeitung von Bildschnitt

Formen der Kontinuität / Bruch der Kontinuität

Montagetheorie (Zeit, Ellipsen, Raum, Konstrukt)

Montagearten (erzählend, intellektuell)

Konventioneller und experimenteller Umgang mit Zeit, Raum und Handlung

Authentizität und Glaubwürdigkeit

Grafik-, Bewegungs- und Ton-Matchcut

„Der Film im Kopf der Zuschauer“ – Ansätze der assoziativen Montage

Metrik und Rhythmus (Timing, Pacing), wiederholende Montage

Umgang mit Ton (Rhythmus, Kontrapunkt, Ergänzung, Einheit)

LEHRMETHODEN

Filmanalysen, Praktische Übungen

SEMINARAUSSTATTUNG

Schnitt-Laptops mit Adobe Premiere und Blackmagic Davinci Resolve

VORAUSSETZUNGEN

Grundkenntnisse über Montage

TERMINE

09.03.2027 (10:00 Uhr) bis

10.03.2027 (16:00 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.250,- € p.P.

Seminarleitung: Hartmut Altenpohl

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: a.elter@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Sabine Hackl

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-211

SEMINARNUMMER

53 736