

KI im Changemanagement: Führung stärken, Entscheidungen verbessern, Wandel gestalten

KURZBESCHREIBUNG

Künstliche Intelligenz verändert nicht nur Produktionsprozesse, Recherche und Datenaufbereitung – sie verändert auch Führung, Zusammenarbeit und Entscheidungsprozesse. Im Changemanagement eröffnet KI neue Möglichkeiten: Datenbasierte Analysen können Veränderungsprozesse unterstützen, Chatbots und Tools erleichtern Kommunikation, und automatisierte Auswertungen machen Entwicklungen sichtbar. Gleichzeitig stellt der Einsatz von KI-Führungskräfte vor neue Herausforderungen: Wie lassen sich technische Potenziale und menschliche Bedürfnisse verbinden? Welche ethischen Grenzen gelten? Wie bleibt Führung authentisch, empathisch und wirksam, wenn „Algorithmen mitentscheiden“? Dieser Workshop unterstützt Führungskräfte und Change-Verantwortliche dabei, KI als Partner im Wandel zu verstehen – als Werkzeug, das Orientierung, Effizienz und Reflexion fördern kann, ohne den Menschen aus dem Blick zu verlieren.

IHR NUTZEN

Sie verstehen die Auswirkungen von KI auf Führung, Zusammenarbeit und Veränderungsprozesse.

Sie lernen, wie KI Veränderungsprozesse durch Analysen, Automatisierung und Kommunikation unterstützen kann.

Sie erkennen Chancen und Grenzen beim Einsatz von KI in der Führungspraxis.

Sie reflektieren ethische Fragestellungen und den verantwortungsvollen Umgang mit KI.

Sie entwickeln Ansätze, um technologische Möglichkeiten mit menschlicher Führung wirksam zu verbinden.

SCHWERPUNKT

Der Workshop zeigt, wie KI als Werkzeug für Führung, Kommunikation und Entscheidungsprozesse im Wandel eingesetzt werden kann und welche Anforderungen sich daraus für moderne Führung ergeben.

ZIELGRUPPE

Change-Manager*innen, Change-Lotsen, Change-Coaches, Prozesspartner*innen, Kommunikationsverantwortliche

THEMEN

Auswirkungen von KI auf Führung und Changemanagement

KI-gestützte Analysen und Entscheidungsunterstützung in Veränderungsprozessen

Einsatz von KI-Tools für Kommunikation, Beteiligung und Zusammenarbeit

Authentizität, Empathie und Vertrauen in einer KI-geprägten Arbeitswelt

Ethische und organisatorische Herausforderungen beim Einsatz von KI in der Führung

LEHRMETHODEN

Impulse, Einzel- und Gruppenübungen

TERMINE

**05.05.2027 (09:00 Uhr) bis
05.05.2027 (16:00 Uhr)**

Webinar | Online

Preis: 570,- € p.P.

Seminarleitung: Mara Hücke

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Florian Klein

E-Mail: [f.klein@ard-zdf-](mailto:f.klein@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:f.klein@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-353

KUNDENSERVICE

Ute Sperling

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-367

SEMINARNUMMER

43 430