

Mensch. Change. KI. – Change-Kommunikation neu denken

KURZBESCHREIBUNG

Veränderungsprozesse stehen und fallen mit verständlicher, transparenter und anschlussfähiger Kommunikation. Mit der Einführung von KI verändern sich nicht nur Arbeitsprozesse, sondern auch Kommunikationswege, Informationsflüsse und Erwartungen.

KI kann komplexe Inhalte verständlicher aufbereiten, Change-Botschaften personalisieren, Kommunikation effizienter machen, Stimmungen im Team sichtbar machen und Führungskräfte bei Dialog und Feedback unterstützen. Doch gleichzeitig wächst der Bedarf an kritischer Reflexion: Wie authentisch bleibt die Kommunikation, wenn KI involviert ist? Wie schaffen wir Vertrauen, wenn neue Tools Teil des Informationsflusses werden? Und wie gelingt es, dass KI die menschliche Kommunikation stärkt statt ersetzt?

Dieses Seminar zeigt, wie KI im Change-Prozess als unterstützendes Kommunikationswerkzeug genutzt werden kann.

IHR NUTZEN

Sie verstehen die Potenziale von KI für eine wirksame Change-Kommunikation.

Sie lernen, komplexe Inhalte und Veränderungsbotschaften verständlich aufzubereiten.

Sie erfahren, wie KI eine zielgruppengerechte und personalisierte Kommunikation unterstützen kann.

Sie reflektieren Chancen, Risiken sowie Anforderungen an Vertrauen und Transparenz.

Sie entwickeln Ansätze, um KI sinnvoll als Ergänzung menschlicher Kommunikation einzusetzen.

SCHWERPUNKT

Im Mittelpunkt steht die Frage, wie KI genutzt werden kann, um Kommunikation in Veränderungsprozessen wirksamer zu gestalten und gleichzeitig Vertrauen, Authentizität und menschliche Verbindung zu erhalten.

ZIELGRUPPE

Change-Manager, Change-Lotsen, Change-Coaches, Prozesspartner*innen, Kommunikationsverantwortliche

THEMEN

Rolle der Kommunikation in Veränderungsprozessen

Einsatzmöglichkeiten von KI in der Change-Kommunikation

Zielgruppengerechte Aufbereitung und Personalisierung von Botschaften

KI-gestützte Analyse von Feedback, Stimmungen und Kommunikationsbedarfen

Vertrauen, Authentizität und ethische Aspekte beim Einsatz von KI im Change-Prozess

LEHRMETHODEN

Impulsvorträge, Einzel- und Gruppenübungen

TERMINE

24.03.2027 (09:00 Uhr) bis

24.03.2027 (16:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 570,- € p.P.

Seminarleitung: Mara Huckle

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Florian Klein

E-Mail: [f.klein@ard-zdf-](mailto:f.klein@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:f.klein@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-353

KUNDENSERVICE

Ute Sperling

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-367

SEMINARNUMMER

43 429