

## Führung, die passt: Bedürfnisse erkennen, Zusammenarbeit stärken

### KURZBESCHREIBUNG

Das Riemann-Thomann-Modell bietet Führungskräften ein praxisnahes und zugleich wirkungsvolles Persönlichkeitskonzept. Es beschreibt vier Grundausrichtungen mit ihren typischen Denk- und Verhaltensweisen, Stärken und Entwicklungsfeldern, und ermöglicht eine klare Verortung von sich selbst sowie den eigenen Mitarbeitenden im Spannungsfeld von Nähe, Distanz, Dauer und Wechsel. In der Führungsarbeit schafft das Modell Verständnis von unterschiedlichen Bedürfnissen, Motiven und Zielen und ermöglicht Orientierung für gezieltes Führungsverhalten. Im Fokus des Seminars stehen Schwerpunktthemen wie differenzierte Kommunikation (z. B. passendes Feedback), typgerechtes Konfliktmanagement, der individuelle Umgang mit Veränderungen und Change-Prozessen. Ziel ist es zu verstehen, was Mitarbeitende jeweils an Führung „brauchen“ und wie passende Handlungsimpulse für gelungene Kommunikation und Zusammenarbeit aussehen können. Welche Orientierungspunkte sind jeweils wichtig und wie können im Team sinnvolle Synergien geschaffen werden.

### HINWEIS

2 Tage Präsenz + 1 Stunde Training on the Job

### IHR NUTZEN

Sie erkennen, wie unterschiedlich Mitarbeitende „ticken“ können und lernen, wie jeweils typgerechte Führung und Kommunikation mit verschiedenen Persönlichkeiten und Situationen aussehen können.

Sie erhalten kompaktes theoretisches Wissen und arbeiten gemeinsam an alltagstauglichen Praxisbeispielen.

Sie bekommen konkrete Methoden und „Tools“ für Ihren Arbeitsalltag, rund um ein leicht verständliches Persönlichkeitsmodell.

### SCHWERPUNKT

Schwerpunkt sind typische Merkmale, Eigenschaften, Denk- und Verhaltensweisen, Stärken und Entwicklungsfelder der verschiedenen Persönlichkeiten – ohne Schubladen. Wie lässt sich passende Führung im Alltag differenziert gestalten. Was braucht wer in unsicheren Zeiten.

### ZIELGRUPPE

Führungskräfte aus allen Bereichen

### THEMEN

Übersicht der typischen Merkmale, Eigenschaften, Denk- und Verhaltensweisen, Stärken und Entwicklungsfelder

Verortung im Modell: Wo stehe ich – wo andere? Eigene „Heimfelder“ reflektieren und Dynamiken zu den Heimfeldern anderer erkennen.

Fokus Feedback: Kommunikations-Wünsche von Mitarbeitenden erkennen und typgerechtes, wirksames Feedback formulieren, ohne sich selbst als Führungskraft zu verbiegen.

Konfliktverhalten der unterschiedlichen Typen aufzeigen, verstehen und passende Kommunikationsstrategien entwickeln.

### LEHRMETHODEN

kompakter Wissensinput und hoher Praxisanteil in unterschiedlichen Arbeitsformaten (z. B. Diskussion, Kleingruppenarbeit in unterschiedlichen Konstellationen)

### TERMINE

2 Tage Präsenz + 1 Stunde Training on the Job

**14.06.2027 (10:00 Uhr) bis  
15.06.2027 (16:00 Uhr)**

Präsenz | Hannover  
ARD.ZDF medienakademie  
Preis: 1.390,- € p.P.  
Seminarleitung: Pia Lücke

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Anja Schäfer  
E-Mail: [a.schaefer@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:a.schaefer@ard-zdf-medienakademie.de)  
Telefon: +49 511 123598-541

### KUNDENSERVICE

Ute Sperling  
E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)  
Telefon: +49 911 9619-367

### SEMINARNUMMER

48 167