Führung unter digitalem Druck: Umgang mit Hasskommentaren und Shitstorms

KURZBESCHREIBUNG

Hasskommentare, Shitstorms und digitale Angriffe gehören mittlerweile für viele zum Alltag – besonders für Teams in den Redaktionen und im Community Management. Führungskräfte stehen dabei vor der Aufgabe, ihr Team zu schützen, Orientierung zu geben und auch selbst unter Druck handlungsfähig zu bleiben.

In diesem Seminar setzen Sie sich mit den Auswirkungen von Hass und Hetze auf Mitarbeitende auseinander, reflektieren Ihre Rolle als Führungskraft und entwickeln konkrete Strategien für belastende Situationen. Dabei verbinden wir innere Stärke, Resilienz, psychologische Sicherheit mit praxisnahen Führungsinstrumenten. Anhand eigener Praxisfälle entwickeln wir individuelle Strategien für den Umgang mit Hass und Hetze. Sie lernen Methoden kennen, um konkrete Fälle aus Ihrem Arbeitsalltag zu bearbeiten und konkrete Lösungsansätze zu entwerfen.

IHR NUTZEN

Sie lernen, wie Sie Mitarbeitende bei Hasskommentaren, Shitstorms und digitalen Angriffen wirksam unterstützen.

Sie erhalten konkrete Strategieansätze, um psychologische Sicherheit, Resilienz und Stabilität im Team zu stärken.

Sie verbessern Ihre Handlungssicherheit in Belastungs- und Krisensituationen und entwickeln Lösungen für eigene Praxisfälle.

SCHWERPUNKT

Wie können Führungskräfte sich und Ihre Teams, Redaktionsteams und Community-Management-Teams unterstützen, die Hass, Hetze und Shitstorms im Netz ausgesetzt sind.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, die mit Hass und Hetze im Netz konfrontiert sind.

THEMEN

Auswirkungen von Hass und Hetze auf Mitarbeitende und Teams

Führungsstrategien zur Entlastung von Mitarbeitenden nach digitalen Angriffen und öffentlichen Anfeindungen

Psychologische Sicherheit, Vertrauen und Teamzusammenhalt stärken

Intervision und kollegiale Fallberatung zur Entlastung im Arbeitsalltag

Entwicklung konkreter Handlungsstrategien anhand eigener Praxisfälle

LEHRMETHODEN

Fachlicher Input, Praxisbeispiele, Reflexionsübungen, Erfahrungsaustausch, Intervision, kollegiale Fallberatung und Arbeit an eigenen Praxisfällen.

TERMINE

10.02.2027 (09:00 Uhr) bis
10.02.2027 (16:30 Uhr)
Webinar | Online
Preis: 890,– € p.P.
Seminarleitung: Philipp Eins

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Anja Schäfer
E-Mail: a.schaefer@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 511 123598-541

KUNDENSERVICE

Ute Sperling
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-367

SEMINARNUMMER

48 513