

Arbeitsgruppen über Rundfunkanstalten hinweg erfolgreich führen

KURZBESCHREIBUNG

Dieses Seminar richtet sich an Führungskräfte, die Projekte und Initiativen über Bereichs-, Rollen- und LRA-Grenzen hinweg leiten oder steuern. In Kontexten, in denen Zusammenarbeit ohne Linienverantwortung stattfindet, lernen die Teilnehmenden, wie sie durch klare Rahmenbedingungen, bewusst gestaltete Rollen und wirksames Stakeholdermanagement Orientierung und Verbindlichkeit schaffen. Das Seminar vermittelt praxisnahe Ansätze, um Motivation, Zusammenhalt und geteilte Ownership in kontextübergreifenden Teams zu stärken, Konflikte konstruktiv zu nutzen und Entscheidungen auch in komplexen Konstellationen voranzubringen. Führungskräfte gewinnen damit Sicherheit und Wirksamkeit in der Gestaltung von Zusammenarbeit, die für erfolgreiche Projekte und nachhaltige Transformation entscheidend ist. Das 1:1 Training on the Job ermöglicht zusätzlich ein eigenes Thema vertraulich zu vertiefen.

HINWEIS

2 Tage Präsenz + 1,0 Stunden Training on the Job

IHR NUTZEN

Sie setzen Projekt und Projektteam von Beginn an stabil und transparent auf – inklusive klarer Ziele, Rollen und Entscheidungswege.

Sie identifizieren und gewinnen zentrale Stakeholder und Entscheider*innen frühzeitig und adressatengerecht.

Sie halten das Projektteam über die gesamte Laufzeit hinweg verbunden, motiviert und lieferfähig.

Sie navigieren sicher durch herausfordernde Situationen (konfligierende Zielbilder, Abhängigkeiten, Entscheidungsstau) und treffen tragfähige Entscheidungen.

SCHWERPUNKT

Wie gelingen gemeinsame Projekte über Hausgrenzen hinweg? Es werden praxisnahe Methoden vermittelt, um rundfunkanstaltenübergreifende Vorhaben klar auszurichten, tragfähig aufzusetzen und wirksam zu steuern. Dabei steht das Heben von Synergien zwischen den Häusern im Fokus: Gemeinsame Ressourcen nutzen, Dopplungen vermeiden, Standards abstimmen und so Tempo, Qualität und Akzeptanz erhöhen.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und strategische Entscheider*innen, die RFA-übergreifende Projekte leiten oder in diesen im Einsatz sind.

THEMEN

Projekt und Projektteam-Setup

Unsere Rolle und Verantwortung als Projektleitende

Stakeholder-Management in organisationsübergreifenden Projekten

Projektteamentwicklung

Umgang mit herausfordernden Situationen

LEHRMETHODEN

Praxisorientierter Methodenmix aus theoretischem Input, konkreten Anwendungsübungen und kollegialer Diskussion

TERMINE

2 Tage Präsenz + 1,0 Stunden
Training on the Job

**24.06.2027 (10:00 Uhr) bis
25.06.2027 (16:00 Uhr)**

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 1.390,- € p.P.

Seminarleitung: Christopher Tripp

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Anja Schäfer

E-Mail: [a.schaefer@ard-zdf-](mailto:a.schaefer@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:a.schaefer@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-541

KUNDENSERVICE

Ute Sperling

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-367

SEMINARNUMMER

48 512