

Generation Alpha: Auswirkungen auf Arbeit, Organisationen und Kultur

KURZBESCHREIBUNG

Die Generation Alpha wächst als erste vollständig digital sozialisierte Generation heran – mit neuen Denkweisen, Erwartungen und Werten. Sie prägt schon heute, wie Menschen künftig lernen, arbeiten, kommunizieren und sich an Unternehmen binden. Für Führungskräfte bedeutet das: Die Arbeitswelt von morgen wird von einer Generation geprägt, die heute noch Kinder bzw. Teenager sind – und dennoch bereits Trends setzen, die Organisationen vor neue Herausforderungen stellen.

Dieses Seminar richtet bewusst den Blick auf die strategische Ebene: Welche Konsequenzen hat die Generation Alpha für die Strukturen, Prozesse, Kultur und das Selbstverständnis von Organisationen? Die Teilnehmenden gewinnen ein tiefes Verständnis für die Denk- und Lebenswelt dieser Generation und werden in die Lage versetzt, frühzeitig zu erkennen, welche Veränderungen notwendig werden, um ihre Organisation zukunftsfähig auszurichten.

IHR NUTZEN

Sie verstehen, warum Generation Alpha kein „Gen Z Plus“ ist, sondern einen echten kulturellen Bruch markiert und lernen die spezifischen Denk-, Lern- und Erwartungsmuster kennen.

Sie gewinnen so Orientierung, wie Führung sich verändern muss, um diese zukünftige Generation wirksam zu begleiten.

Sie können zukünftige Spannungsfelder und Chancen für Ihr Unternehmen identifizieren und definieren erste strategische Leitplanken für eine zukunftsfähige, attraktive Organisationskultur.

SCHWERPUNKT

Im Fokus steht die Vermittlung eines fundierten Verständnisses für die Auswirkungen der Generation Alpha auf Organisationsstrukturen und -kultur sowie Formen der Kommunikation und Zusammenarbeit. Zudem wird aufgezeigt, wie sich Führung in einer von Generation Alpha geprägten Arbeitswelt weiterentwickeln muss.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte (auch angehende) aller Hierarchiestufen

THEMEN

Wer ist die Generation Alpha – zentrale Merkmale und ihre Bedeutung für die zukünftige Arbeitswelt.

Neue Erwartungsmuster an Führung, Zusammenarbeit, Kommunikation und organisationales Lernen.

Warum bestehende Systeme (Strukturen, Prozesse, Logiken) an ihre Grenzen geraten und neu gedacht werden müssen.

Ableitung erster Ansatzpunkte für die eigene Organisation.

LEHRMETHODEN

Impulsvorträge, Reflexionsübungen, moderierte Diskussionen, Zukunftsszenarien, Gruppenarbeiten, Transfer- und Denkaufgaben.

TERMINE

**23.09.2026 (09:30 Uhr) bis
24.09.2026 (14:30 Uhr)**

Webinar | Online

Preis: 855,- € p.P.

Seminarleitung: Elena Müller

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Anja Schäfer

E-Mail: a.schaefer@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-541

KUNDENSERVICE

Ute Sperling

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-367

SEMINARNUMMER

48 507