

KI Herbstcamp – Deep Dive in KI, Daten und Coding

KURZBESCHREIBUNG

Das dreiwöchige KI Herbstcamp (in Präsenz und online) bietet die Möglichkeit, intensiv in das vielfältige Thema einzusteigen und es zu durchdringen. Wie funktioniert Künstliche Intelligenz eigentlich? Was ist Machine Learning? Und wie lässt sich das in der Arbeit mit Daten und Dokumenten einsetzen? Im Herbstcamp können die Teilnehmenden Wissen und Fähigkeiten im Bereich KI-Anwendung, Coding mit KI, Data Analytics und Data Journalism vertiefen und erweitern.

Der KI- und Daten-Workshop startet mit (das ist neu) 3 Präsenztagen in der Mitte Deutschlands, in Münster – das ist eine gute Chance, sich persönlich kennen zu lernen. Direkt anschließend treffen wir uns in den folgenden zweieinhalb Wochen via Teams im Live-Online-Workshop. Die Vormittage in der Online-Phase sind für den inhaltlichen Input geplant, an den Nachmittagen stehen (Selbst-)Lernphasen auf dem Programm und auch die praktische Umsetzung.

HINWEIS

Tipp: Steuerrechtlich Solo-Selbstständige können sich für eine Förderung aus dem KOMPASS Programm des Europäischen Sozialfonds bewerben. Informationen darüber, wie man sich bei einer der KOMPASS-Anlaufstellen bewerben kann, bietet die [Seite des Sozialfonds](https://www.esf.de/portal/DE/ESF-Plus-2021-2027/Foerderprogramme/bmas/kompass.html). Die Höhe der Förderung beträgt 90 % der Gesamtkosten, maximal 4.500 € (netto).

Tipp: Beachten Sie auch unser [KI-Sommercamp](https://www.ard-zdf-medienakademie.de/mak/seminare/54357/ki-sommercamp-deep-dive-in-ki-daten-und-coding.html)

IHR NUTZEN

Der Kurs bietet eine praxisnahe Einführung in KI und Machine Learning. Sie verstehen die Funktionsweise von Large Language Models und können sie souverän anwenden.

Sie erhalten Einblick in Hands-on Python, Datenanalyse, API-Nutzung und Data-Pipelines. Sie können eigene Bots für TEAMS, Slack oder Telegram bauen und souverän mit Datenbanken agieren.

ZIELGRUPPE

Alle, die sich mit generativer KI gründlich auseinandersetzen wollen.

Der Workshop könnte für Dich passen, wenn *einige* dieser Punkte auf dich zutreffen:

Du interessierst Dich für KI, Machine Learning, Datenanalyse, Datenjournalismus und Coding.

Du arbeitest in Bereichen oder interessierst Dich für Bereiche wie KI, Datenanalyse, Datenjournalismus, Business Intelligence, Social Media-Analytics, Daten-Pipelines, Geodaten, Natural Language Processing und Künstliche Intelligenz.

Du bist Einsteigerin oder Einsteiger in dem Bereich – oder noch ohne jegliche Coding-Vorerfahrung.

Du lernst gerne in kleinen Gruppen und hast Lust auf eine Mischung von geleiteten Sessions und freier Projektarbeit, um das Wissen zu festigen.

Du suchst eine Fortbildung, bei der Du nicht an der Oberfläche kratzen willst, sondern Lust hast auf einen „Deepdive“.

THEMEN

Woche 1: Einführung Künstliche Intelligenz (Start: 3 Tage Präsenz in Münster, danach 2 Tage online per Teams (Während der Online-Phase: 9-13 Uhr: Input und Austausch, dann nachmittags: Selbstlernphasen)

- Möglichkeiten und Grenzen von LLMs und anderer Generativer KI
- Einführung Machine Learning und Image classification
- Einführung Coding mit Python / Pandas
- Daten laden, Dataframes auswerten
- „Messy data“ reinigen
- APIs nutzen
- LLMs lokal nutzen (LM Studio, Ollama etc.)

Ein Seminar der ARD.ZDF medienakademie

TERMINE

Erste 3 Tage Präsenz in Münster NRW, die restlichen Tage online per Teams

**14.09.2026 (10:00 Uhr) bis
02.10.2026 (17:00 Uhr)**

Präsenz | Münster
SpecOps Network - Münster
Preis: 4.100,- € p.P.
Seminarleitung: Claus Hesselning

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers
E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Sabine Hackl
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-211

SEMINARNUMMER

54 362

KI Herbstcamp – Deep Dive in KI, Daten und Coding

Woche 2: (5 Tage online per Teams, 9-13 Uhr: Input und Austausch, nachmittags: Selbstlernphasen)

- KI-APIs nutzen (z.B. OpenAI Whisper, Vision, etc.)
- Bilder klassifizieren mit Vision-API
- Texte klassifizieren mit Structured Output
- Data-Pipelines mit Github Actions bauen und ausführen
- Bot für TEAMS, Slack oder Telegram bauen
- Interagieren mit Datenbanken / SQL
- Gespräche ("Fireside chats") mit Expertinnen und Experten

Woche 3: (5 Tage online per Teams, 9-13 Uhr: Input und Austausch, nachmittags: Selbstlernphasen)

- Datenvisualisierung mit matplotlib and seaborn
- Scraping mit Requests/BeautifulSoup/Playwright/Selenium
- Natural Language Processing (NLP mit Space) und Topic Modeling (BERTopic)
- Eigenes Mini-Projekt

LEHRMETHODEN

Präsenz, Blended Learning mit Teams-Schalten, Praxisprojekte