

Kreativ drehen: Visuelles Storytelling

KURZBESCHREIBUNG

Alle wollen gutes Storytelling und optische Opulenz: Das TV, die Mediatheken und YouTube. Und dafür braucht es Bilder, Szenen, packende Begegnungen – etwas das bleibt im Wimmelbild der heutigen Medienlandschaft. Filme, die ablenken und berühren, erklären oder aufrütteln – oder auch einfach nur saukomisch sind. Aber wie dreht man das eigentlich? Dafür braucht man einen Plan und den gibt es in diesem Seminar. Wie drehe ich reportagig, wie mit Menschen, die kaum gedreht werden möchten, weil sie unter hohem Druck stehen? Wie stehe ich am besten am Set und ab welchem Punkt steige ich mit der Kamera ein, um eine spannende Sequenz zu drehen? Zuletzt: wie komme ich zu einer starken Geschichte, wenn die Drehtage weniger werden? Wie werde ich also effizienter in einer Zeit der Einsparungen? Diese Fragen werden in dem dreitägigen Seminar ausgiebig beantwortet - und zwar aus redaktioneller wie aus produktionstechnischer Sicht.

IHR NUTZEN

Sie lernen Techniken des kreativen Drehens

Sie lernen verständliche Kommunikation im Zusammenspiel der Gewerke Redaktion, Kamera, Ton, Schnitt

Sie lernen ihre Drehs effizient zu planen und Protagonisten besser vorzubereiten,

Sie lernen Techniken der situativen Kamera und des beobachtenden Drehstils

SCHWERPUNKT

Analyse von starken Beispielen aus dem internationalen Journalismus; Beispiele und Tricks aus der Praxis; Konzipieren von Projekten der Teilnehmenden

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus Redaktion und Produktion (Autor*innen, Kameraleute, Editor*innen)

THEMEN

Vorbereitung: Fokussieren und dichter erzählen

Drehen: Figuren stärker, komplexer und packender erzählen

Technik: Welche Kamera für welchen Zweck.

Kommunikation: Wie erkläre ich Anderen meinen Drehplan?

LEHRMETHODEN

Gruppendiskussion

Übungen und Konzeptionieren

TERMINE

30.11.2026 (10:00 Uhr) bis

02.12.2026 (16:30 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.650,- € p.P.

Seminarleitung: Christian von Brockhausen

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: a.elter@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Sabine Hackl

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-211

SEMINARNUMMER

53 336