

## Produzieren für Mediatheken

### KURZBESCHREIBUNG

Mediatheken in der Praxis erfolgreich zu bespielen, ist eine Herausforderung. Redakteur\*innen, die jahrelang für das klassische Fernsehen gearbeitet haben, sollen nun sowohl TV als auch Mediatheken bedienen. Beide Auspielwege unterscheiden sich aber – bei der Ansprache, in der Machart oder bei der Vermarktung.

Was sind die wichtigsten Schritte vom Angebot einer Produktionsfirma zum erfolgreichen Doku-Projekt für Mediathek und Streaming Plattform? Was sind die größten Unterschiede beim Produzieren fürs TV und für Mediatheken? Wie können wir konkret ein Mediatheken-Format (weiter-) entwickeln. Dies erfahren Sie anhand konkreter Best- (und Worst-) Practice-Beispiele. Teilnehmer\*innen ohne Vorkenntnisse oder mit einem übergeordneten Interesse, empfehlen wir das Seminar „Konzeptionieren für Mediatheken“ (53 725).

### HINWEIS

Interessierten an seriellen Produktionen empfehlen wir auch das Seminar "Serielles Erzählen non fiktional" (53 718)

### IHR NUTZEN

Sie lernen die Unterschiede im Produzieren für TV und Mediatheken kennen

Sie erfahren, wie man geeignete Stoffe und Protagonisten findet

Sie erlernen die Produktion von Mediatheken-Dokus und Doku-Serien step by step

Sie kennen die Erfolgskriterien für Streaming-Portale

Sie wissen, wie man Marken in der Mediathek schafft

### SCHWERPUNKT

Best-Practice-Beispiele; Kurzvorträge zu Erkenntnissen aus der Praxis und aus Studien

### ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus dem Programm

### THEMEN

Neue Stoffe für Mediatheken und Streamingportale entwickeln

Produktionelles Vorgehen:

- Von der Idee zum Launch in der Mediathek

Zusammenarbeit mit Produktionsfirmen

Multiplattform-Strategie

Distribution:

- Fotos, Texte, SEO

### LEHRMETHODEN

Video-Beispiele, Praktische Übungen, Gruppendiskussion

### VORAUSSETZUNGEN

Erste Erfahrungen mit Dokumentationen und Doku-Serien für Mediatheken

### TERMINE

**14.12.2026 (10:00 Uhr) bis**

**15.12.2026 (15:30 Uhr)**

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.250,- € p.P.

Seminarleitung: Markus Mörchen

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: [a.elter@ard-zdf-](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-328

### KUNDENSERVICE

Sabine Hackl

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-211

### SEMINARNUMMER

53 732