

Von SEO zu GEO – Inhalte für KI-Sprachmodelle optimieren

KURZBESCHREIBUNG

Generative Suchmaschinen wie ChatGPT oder Googles SGE verändern die Spielregeln der Online-Sichtbarkeit. Statt Links liefern KI-Modelle direkte Antworten – die klassischen SEO-Strategien werden durch GEO (Generative Engine Optimization) ergänzt. Diesem laufenden Entwicklungsprozess folgt der Trainer und zeigt jeweils den neueste Erkenntnisstand.

In diesem Live-Webinar lernen die Teilnehmenden in nur drei Stunden die wichtigsten Prinzipien, um Inhalte so zu gestalten, dass sie auch in KI-generierten Antworten sichtbar bleiben.

IHR NUTZEN

Sie gewinnen ein klares Verständnis dafür, wie Sie Inhalte so gestalten, dass KI-Sprachmodelle diese bevorzugt aufgreifen und sichtbar machen.

Sie erhalten Tipps für Strategien, mit denen Sie die Sichtbarkeit Ihrer Themen in einer KI-basierten Suchwelt nachhaltig verbessern können.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Online, Kommunikation, Marketing

THEMEN

3 Unterschiede zwischen klassischer SEO und GEO

Die 5 Content-Typen, die Sprachmodelle besonders gut aufgreifen

Sichtbarkeit in KI-Antworten verbessern

Diverse Übungen

TERMINE

24.03.2026 (09:00 Uhr) bis

24.03.2026 (12:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 290,- € p.P.

Seminarleitung: Markus Reiter

30.06.2026 (09:00 Uhr) bis

30.06.2026 (12:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 290,- € p.P.

Seminarleitung: Markus Reiter

SEMINARNUMMER

54 361