

Kreatives Mindset: Strategien für nachhaltige Innovation

KURZBESCHREIBUNG

Kreativität und Innovation sind entscheidende Faktoren für den Erfolg. Führungskräfte stehen dabei vor der Herausforderung, nicht nur selbst kreativ sein zu müssen, sondern auch entsprechende Denkprozesse und innovative Lösungen in ihren Teams zu fördern. In diesem Seminar lernen Sie alltagstaugliche (oder praktikable) Strategien und Methoden kennen, um Kreativität und Innovation in ihrem Arbeitsumfeld zu stärken, Sie erfahren, wie Sie innovative Denkweisen fördern können und so eine Kultur des Wandels in Ihrem Verantwortungsbereich etablieren.

HINWEIS

2 Präsenztage plus halber Tag Online-Follow-up

IHR NUTZEN

Sie erweitern Ihre persönliche Fähigkeit, kreative Lösungsansätze zu entwickeln.

Sie lernen, wie Sie innovative Denkprozesse gezielt im Team anstoßen und verankern können.

Sie lernen konkrete Tools und Techniken kennen, die unkompliziert im beruflichen Alltag angewendet werden können.

Sie lernen, wie Sie durch die gezielte Verbindung konvergenter und divergenter Denkens im Alltag eine Kultur des Wandels etablieren und aufrechterhalten – ein Schlüssel für nachhaltigen Erfolg.

Durch den Einsatz kreativer Ansätze stärken Sie Motivation, Engagement und Identifikation im Team.

SCHWERPUNKT

Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf der gezielten Entwicklung kreativer und innovativer Denkweisen bei Führungskräften, um Veränderungsprozesse aktiv zu gestalten und eine nachhaltige Innovationskultur im Team zu etablieren

ZIELGRUPPE

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte aller Ebenen, die ihre Fähigkeiten zur Förderung von Kreativität und Innovation erweitern möchten.

THEMEN

Kreativität und Innovation: Ansätze und Konzepte

Kreativitätsressourcen im Team aktivieren

Führungsrolle und Innovation: Etablieren einer innovationsfördernden Haltung und Kultur

Kreative Problemlösung: Tools und Kreativitätstechniken (bspw. Arbeiten mit dem Innovation Board, 6-3-5-, Walt Disney-Methode) zur Überwindung von Herausforderungen

Aufbau einer nachhaltigen Innovationskultur

LEHRMETHODEN

Ein praxisorientierter Mix aus Vortrag, Diskussion und Übungen. Im letzten Teil des Präsenztrainings planen Sie konkret den Transfer in Ihren Verantwortungsbereich, der dann in der Gruppe im Follow-Up reflektiert wird.

TERMINE

2 Präsenztage plus ein halber Tag
Online-Follow-Up

**03.11.2026 (10:00 Uhr) bis
04.11.2026 (16:00 Uhr)**

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 1.425,- € p.P.

Seminarleitung: Gabriele A. Maier

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Anja Schäfer

E-Mail: [a.schaefer@ard-zdf-](mailto:a.schaefer@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:a.schaefer@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-541

KUNDENSERVICE

Ute Sperling

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-367

SEMINARNUMMER

48 162