

Audioproduktion goes Cloud

KURZBESCHREIBUNG

Moderne Audioproduktion ist heute nicht mehr an einen bestimmten Standort, umfangreiche Hardware und große Budgets gebunden. Smart Audio mit Server- und Cloud-basierten Audiolösungen kann mehr Flexibilität, schlankere Workflows und erhebliche Kosteneinsparungen bewirken. Mittels KI ist zusätzliche Unterstützung bei komplexen Produktionsaufgaben möglich. In diesem Seminar erhalten die Teilnehmenden eine fundierte Übersicht über die Grundlagen, Eigenschaften und Möglichkeiten dieser Technologien.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus Hörfunk, Fernsehen, Online und Streaming, System- und Studioplaner, System- und Messtechniker, Entscheidungsträger*innen

THEMEN

Einführung in die Server- und Cloud-basierte Audio-Produktion: Fachbegriffe, Eigenschaften, Möglichkeiten, Grenzen

Anforderungen der Audioproduktion an Tonqualität, Latenz, Sicherheit, Stabilität, Usability

Umstieg: Vom Signalprozessor (DSP) im Mischpult zum Computer-Off-The-Shelf (COTS) und zur Cloud

Betriebssysteme, Virtualisierung (VM) und SW-basierte Systeme

Ground-to-Cloud: Codecs, Protokolle und Netzwerk-Anforderungen für Audioübertragung und Steuerung (AES67, SRT, SRTP, AES70, OSC, Ember+ u.a.)

Smart Audio: Unterstützung für Audioproduktion, Automatisierung und Möglichkeiten mit KI (z.B. Audiorestoration)

Cloud-basierte Audioproduktion im Broadcast-Umfeld, Kontribution und Distribution, Remote & Distributed Production

Sicherheit und Verschlüsselung

Einbindung von Audio-Hardware (MADI, AES67, Dante), Taktung und Synchronisation. Konfiguration eines COTS-Servers für Audio, wichtige Parameter. Übliche Cloud-Provider und ihre Dienste

Hersteller und Lösungen als Beispiele: Jünger flexAI, On-Hertz Lumo, On-Hertz Artisto, Chyron-Live, Harrison MixBus VBM, Riedel SAME u.a. Produktionsbeispiele

LEHRMETHODEN

Vortrag mit praktischen Vorführungen und Diskussionen

TERMINE

20.04.2026 (13:00 Uhr) bis

23.04.2026 (12:30 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.950,- € p.P.

Seminarleitung: Karl M. Slavik, Adrian Constantin Slavik

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Thaden Cohrs

E-Mail: t.cohrs@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-339

KUNDENSERVICE

Anette Barth

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-251

SEMINARNUMMER

32 126