

Einfache Sprache: Verständlich schreiben und sprechen

KURZBESCHREIBUNG

„Präventionsketten“, „Wärmewende“, „Fachkräftezuwanderungsgesetz“ – viele Begriffe aus Politik, Verwaltung und Medien sind für große Teile der Bevölkerung schwer verständlich. Gleichzeitig ist die Sprache in Behörden, Redaktionen und Öffentlichkeitsarbeit oft unnötig kompliziert.

Laut der LEO-Studie 2018 haben rund 17 Millionen Erwachsene in Deutschland Schwierigkeiten beim Lesen und Schreiben. Doch wer nicht versteht, kann nicht mitreden – und nicht mitgestalten. Einfache Sprache ist ein Weg, Informationen für mehr Menschen zugänglich zu machen – und echte Teilhabe zu ermöglichen.

Aber wie gelingt das konkret? Wie bauen wir mit Sprache Rampen? Was genau macht einen Text verständlich? Was sollte man besser vermeiden? Und: Wer braucht welche Informationen – und warum? Das trainieren Sie in dieser praxisnahen Einführung anhand aktueller Nachrichtentexte.

IHR NUTZEN

Alle profitieren von leicht verständlicher Sprache.

Sie lernen, achtsam zu formulieren und zielgruppengerecht zu schreiben.

SCHWERPUNKT

Praxisübungen: So formulieren Sie mündlich und schriftlich einfach und verständlich.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen (Fernsehen, Radio, Online, Print)

THEMEN

Unterschied: Einfache Sprache vs. Leichte Sprache

Zielgruppen und ihre Informationsbedürfnisse erkennen

Texte im Gesamtzusammenhang analysieren: Medium, Nutzungssituation, Zielpublikum, Sender

Wichtigste Inhalte der DIN ISO 24495-1, Einfache Sprache – Teil 1: Grundsätze und Leitlinien und der DIN 8581-1 – Empfehlungen für die deutsche Sprache

Üben: komplexe Texte in Einfache Sprache übertragen

LEHRMETHODEN

Theoretischer Input mit vielen praktischen Übungen, Diskussionen und Austausch – das Format lebt von Ihrer Mitarbeit! Bitte nutzen Sie daher, wenn möglich, im Seminar die Videofunktion und ein Headset.

TERMINE

07.05.2026 (14:00 Uhr) bis

07.05.2026 (18:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 250,- € p.P.

Seminarleitung: Inga Schiffler

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Matthias Harder

E-Mail: [m.harder@ard-zdf-](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-544

KUNDENSERVICE

Sabine Hackl

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-211

SEMINARNUMMER

51 417