

Das All-IP-Medienhaus: Architektur – Orchestrierung – Projektierung

KURZBESCHREIBUNG

Wenn IP-basierte Infrastrukturen herkömmliche Signalverteilungssysteme und Kreuzschienen ersetzen sollen, stellt sich eine Vielzahl von Herausforderungen: Grundsätzliche Architektur, Bedien- und Steuersysteme, Skalierbarkeit und Verfügbarkeit, Lastverteilung, Betrieb und Überwachung hausweiter Strukturen, Havariekonzepte, Einbindung von Legacy-Komponenten und -Anwendungen. Was für eine IP-basierte Signalinfrastruktur grundlegend neu gedacht werden muss und wie Performanz und Betriebssicherheit systematisch sichergestellt werden können, ist Thema dieses Seminars.

IHR NUTZEN

Sie erhalten einen umfassenden Blick auf viele Wahrheiten, Überlegungen und kritische Entscheidungen, die ein IP Projekt gelingen lassen.

An fiktiven Projekten spielen Sie Konzepte und Projektorganisation durch.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus Planung, Administration/Service und Betrieb

THEMEN

Die neue Media-over-IP-Welt

- Spine-Leaf und Multicast
- 2110 im täglichen Einsatz
- Komponenten und Konzepte: SDPs, PTP, Gateways, Orchestrator

Projekt

- Bildung von Projekt Teams
- Planung von Backend und Strukturen
- Global oder Insel: Abhängigkeiten von Entscheidungen

Planung

- Willkommen im IT-Land: Planungslogik in IP-Projekten vs. Planung konventioneller Medientechnik
- Knowhow-Aufbau und Entscheidungsfindung
- ein Blick auf Markt, Produkte und Projekte

Design

- Schaltkonzept
- Redundanzkonzept
- Signal-Logik: Bouquets oder Einzelstreams?
- Sinnvolle Namenskonventionen für Signale und Ressourcen
- Konfiguration von Endgeräten
- wie statisch sind Infrastruktur und Konfigurationen?

Konfiguration

- Make or buy? Machen lassen oder selber machen?
- Herausforderungen und Unschärfen in Standards 2110, NMOS und anderen Definitionen
- Wie entsteht Businesslogik

Inbetriebnahme

- Rahmenbedingungen
- Einflüsse durch spezifische Geräteeigenschaften und Schaltverhalten
- Einsichten in die Praxis und Besonderheiten von IP.
- Testing und Inbetriebnahme: welches Knowhow benötigen Anwender, Supervisoren, Support und die Administratoren

Betrieb

- Changes, Updates, Business Continuity
- Wartung: Gerätetausch, Firmware Update oder Konfigurationsanpassung
- Wartungsfenster und Systempflege
- Praxiserfahrungen

Havarie

- Risikoabschätzung und Absicherungen

Störungsmanagement

- Analysemöglichkeiten

Ein Seminar der ARD.ZDF medienakademie

TERMINE

15.12.2026 (10:00 Uhr) bis

17.12.2026 (16:00 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.710,- € p.P.

Seminarleitung: Jürgen Konrad

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Thaden Cohrs

E-Mail: [t.cohrs@ard-zdf-](mailto:t.cohrs@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:t.cohrs@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-339

KUNDENSERVICE

Anette Barth

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-251

SEMINARNUMMER

36 211

Das All-IP-Medienhaus: Architektur – Orchestrierung – Projektierung

- Reaktion
- Deeskalation

Support

- Erstellung von Supportkonzepten
- Durchführung von Support Sessions
- Berechtigungsmanagement