Strategien zur Führung im Generationenmix: Verstehen – Verbinden – Verändern

KURZBESCHREIBUNG

Wie gelingt es, vor allem erfahrene Mitarbeitende für neue gemeinsame Ziele zu gewinnen? Oft stehen unterschiedliche Erwartungen, Kommunikationsbarrieren und Widerstände dem entgegen. In diesem praxisnahen Seminar lernen junge Führungskräfte, die Bedürfnisse Mitarbeitender verschiedener Generationen zu verstehen, Kommunikation auf Augenhöhe zu etablieren und den Erfahrungsschatz der Älteren gezielt einzusetzen. Sie entwickeln praxisorientierte Strategien, um Motivation zu fördern und Widerstände zu überwinden. Durch zwei ergänzende Online-Follow-ups reflektieren die Teilnehmenden ihre Erfahrungen und erhalten weitere Unterstützung im Arbeitsalltag. Das Ergebnis: ein leistungsstarkes Team mit weniger Reibungsverlusten.

HINWEIS

2 Präsenztage plus 2 Online-Follow-ups á 2 Stunden

IHR NUTZEN

konstruktiver Umgang mit und Überwindung von Widerständen

besserer Zugang zu wertvollem Erfahrungswissen

gekonnter Umgang mit Kommunikationsbarrieren oder Motivationslücken

besseres Verständnis füreinander und einfachere Zusammenarbeit

SCHWERPUNKT

Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf dem Brückenbau zwischen den Generationen, um das gegenseitige Verständnis zu fördern, Gräben zu überwinden und voneinander zu profitieren.

ZIELGRUPPE

Dieses Seminar richtet sich an Nachwuchsführungskräfte, die generationenübergreifende Verantwortung tragen, insbesondere an Führungskräfte, die in der Zusammenarbeit mit älteren Mitarbeitenden auf Widerstände, Kommunikationsbarrieren oder Motivationsprobleme stoßen.

THEMEN

Verantwortung erkennen und Lösungsstrategien entwerfen, wenn einzelne Teammitglieder die Zusammenarbeit erschweren

Verständnis entwickeln für Veränderungen des Arbeitsverhaltes und der Motivation im Laufe einer Biographie

Kommunikation auf Augenhöhe: Aktives Zuhören zur Förderung von Vertrauen und Respekt

Lösungsorientierte Gesprächsführung: Missverständnisse und Konflikte vermeiden

Erfahrungsschatz älterer Mitarbeitender zur eigenen Entlastung optimal einsetzen

die Ursachen von Widerständen erkennen und konstruktiv managen

Methode der kollegialen Fallberatung

LEHRMETHODEN

Input, Rollenspiel und Simulation, Erfahrungsaustausch, Übungen, Reflexion

TERMINE

2 Präsenztage plus 2 Online Follow-Ups á 2 Stunden

09.02.2026 (10:00 Uhr) bis
10.02.2026 (16:00 Uhr)
Präsenz | Hannover
ARD.ZDF medienakademie
Preis: 1.140,– € p.P.
Seminarleitung: Susanne Wachhaus

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Anja Schäfer
E-Mail: a.schaefer@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 511 123598-541

KUNDENSERVICE

Ute Sperling
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-367

SEMINARNUMMER

48 161