

Wissensmanagement und Künstliche Intelligenz im digitalen Wandel – Strategien und Tools für die hybride Arbeitswelt im Rundfunk

KURZBESCHREIBUNG

Die digitale Transformation verändert nicht nur die Arbeitsweise, sondern auch den Umgang mit Wissen grundlegend – insbesondere im dynamischen Umfeld von Medien- und Rundfunkanstalten. In diesem zweitägigen Präsenzseminar lernen die Teilnehmenden, wie modernes Wissensmanagement durch digitale Plattformen, vernetzte Tools und den gezielten Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) unterstützt werden kann.

IHR NUTZEN

Sie verstehen, wie die digitale Transformation den Umgang mit Wissen verändert – speziell im Kontext von Medien- und Rundfunkanstalten.

Sie erkennen die Bedeutung und Möglichkeiten modernen Wissensmanagements im digitalen Zeitalter.

Sie lernen digitale Plattformen und vernetzte Tools zur Unterstützung effizienter Wissensprozesse kennen.

Sie erhalten Einblick in den praktischen Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) zur Verbesserung des Wissensmanagements.

Sie entwickeln Kompetenzen, um Wissen gezielt zu strukturieren, zu teilen und nutzbar zu machen.

SCHWERPUNKT

Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf dem praxisnahen Einsatz digitaler Tools und Künstlicher Intelligenz zur Gestaltung eines zukunftsfähigen Wissensmanagements in Medien- und Rundfunkanstalten.

ZIELGRUPPE

Fach- und Projektverantwortliche, Wissensmanager*innen, Redakteur*innen und IT-affine Mitarbeitende aus Rundfunkanstalten

THEMEN

Anforderungen an zeitgemäßes Wissensmanagement in Medien- und Rundfunkorganisationen

Digitale Plattformen und vernetzte Tools zur Wissensdokumentation und -verteilung

Einsatzmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz im Wissensmanagement

Integration von Wissensmanagement in den Arbeitsalltag: Strategien und Praxisbeispiele

Reflexion und Austausch: Transfer in die eigene berufliche Praxis

LEHRMETHODEN

Mix aus theoretischem Input, Beispielen und Übungen

TERMINE

08.10.2026 (10:00 Uhr) bis
09.10.2026 (16:00 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 1.140,- € p.P.

Seminarleitung: Daniel Koch

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Florian Klein

E-Mail: [f.klein@ard-zdf-](mailto:f.klein@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:f.klein@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-353

KUNDENSERVICE

Ute Sperling

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-367

SEMINARNUMMER

43 211