

Szenario-Planung – Zukunft strategisch gestalten

KURZBESCHREIBUNG

Die zunehmende Volatilität und Unsicherheit in Wirtschaft und Gesellschaft erfordert eine vorausschauende flexible Strategieentwicklung und Zukunftsplanung. Szenario-Planung ist ein essenzielles Instrument, um verschiedene mögliche zukünftige Szenarien zu analysieren und unterschiedliche Kombinationen von Annahmen und Ereignissen zu berücksichtigen. Das erleichtert, strategische Handlungsoptionen zu erarbeiten, auf potenzielle Herausforderungen und Chancen angemessen zu reagieren und damit Wettbewerbsvorteile nachhaltig zu sichern. In diesem zweitägigen Intensivseminar erhalten Führungskräfte und Entscheidungsträger praxisnahe Einblicke in bewährte Methoden der Szenario-Planung und deren Integration in bestehende Strategie- und Innovationsprozesse.

IHR NUTZEN

Sie erhalten einen Einblick in die Anwendung bewährter Methoden der Szenario-Planung und Zukunftsforschung sowie deren Integration in bestehende Strategie- und Innovationsprozesse.

Sie verfestigen Ihre Kenntnisse anhand eines konkreten Beispiels der zukünftigen Mediennutzung. Es ermöglicht Ihnen, Ihre Entscheidungsqualität unter unsicheren Bedingungen zu verbessern.

Sie identifizieren relevante Einflussfaktoren und Herausforderungen für die Medienbranche.

SCHWERPUNKT

Dieses Seminar bietet eine ausgewogene Kombination aus theoretischem Input, praxisnahen Fallbeispielen und interaktiven Übungen. Sie erhalten erprobte Werkzeuge und Methoden, um Szenario-Planung erfolgreich in ihr eigenes Arbeitsumfeld zu integrieren.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Entscheidungsträger*innen, die in einem dynamischen Umfeld strategische Entscheidungen treffen und ihre Organisationen zukunftsfähig gestalten möchten.

THEMEN

Einführung in die Szenario-Planung

- Der Begriff Zukunft
- Bedeutung für Unternehmen in volatilen Märkten und geopolitischen Veränderungen
- Abgrenzung zu traditionellen Planungsmethoden

Methodische Grundlagen und Analyseinstrumente

- Identifikation und Gewichtung kritischer Einflussfaktoren
- Entwicklung plausibler Zukunftsszenarien

Praxisanwendung: Erarbeitung eigener Szenarien anhand eines konkreten Beispiels:
„Mediennutzung im Jahr 2050“

- Strukturierter Ansatz zur Szenario-Entwicklung
- Bewertung und Validierung der erstellten Szenarien

Ableitung strategischer Handlungsoptionen

- Entscheidungsfindung unter Unsicherheit
- Umsetzung und Integration in bestehende Unternehmensstrategien

Implementierung im eigenen Kontext

- Best Practices und Lessons Learned aus der Praxis
- Nachhaltige Verankerung im Strategie- und Innovationsmanagement

TERMINE

15.09.2025 (10:00 Uhr) bis

16.09.2025 (16:00 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.140,- € p.P.

Seminarleitung: Bernd Flessner

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Anja Schäfer

E-Mail: a.schaefer@ard-zdf-
medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-541

KUNDENSERVICE

Ute Sperling

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-
medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-367

SEMINARNUMMER

48 422