

## Nachhaltigkeitsmanagement als Führungskraft verstehen, steuern und weiterentwickeln

### KURZBESCHREIBUNG

Nachhaltigkeit ist eine der größten gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit und daher von strategischer Bedeutung für das Management in Unternehmen und Organisationen. Große Medienhäuser sind hier zum einen in ihrer Berichterstattung in besonderer Verantwortung und zudem ein relevanter Faktor in Bezug auf die Emissionen bei Produktion und Events, Distribution, IT sowie im Fuhrpark- und Gebäudemanagement. Das Seminar gibt Orientierung zu den aktuellen gesetzlichen Vorgaben und Berichtspflichten. Es beschreibt gleichzeitig strukturelle und wirtschaftliche sowie kulturelle Ansätze und Rahmenbedingungen, um die ökologische Nachhaltigkeit im Unternehmen und den Fachbereichen leichter etablieren zu können.

### IHR NUTZEN

Sie lernen, wie Sie Nachhaltigkeit strategisch steuern, in Ihrem Bereich verankern und konkrete Maßnahmen wirksam umsetzen.

Sie erhalten einen Überblick über die gesetzlichen Grundlagen in Bezug auf die ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit.

Sie können diese in Bezug auf Ihren eigenen Verantwortungsbereich bewerten und die notwendigen Schritte bezogen auf das Unternehmen insgesamt identifizieren.

Sie erhalten konkrete praktische Anregungen für die Implementierung, kontinuierliche Umsetzung und Transformation in Ihrem Arbeitsbereich und für Ihr Team.

Sie entwickeln Ihre Kompetenzen zum Thema Nachhaltigkeit insgesamt weiter.

### SCHWERPUNKT

Das kompakte Webinar vermittelt praxisnah die rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen sowie die strukturellen und kulturellen Maßnahmen im Unternehmen. Es wird aufgezeigt wie Nachhaltigkeitsmanagement verstanden, für den eigenen Bereich weiterentwickelt und in konkrete Maßnahmen übersetzt werden kann.

### ZIELGRUPPE

alle Führungskräfte in Produktion, Kommunikation und Redaktion in Medienunternehmen, die zum Thema Nachhaltigkeit aktuell informiert und handlungsfähig bleiben wollen.

### THEMEN

Die Säulen der Nachhaltigkeit und die Sustainable Development Goals (SDGs) der UN

Aktuelle gesetzliche Grundlagen und Berichtspflichten für Unternehmen

Rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen für die Implementierung

Standards und Normen zu Umweltmanagement inklusive Grundlagen der CO<sub>2</sub>-Bilanzierung für Medienhäuser

Überblick zu den branchenweiten ökologischen Regelwerken für die Medien- und Eventproduktion

Strukturen und Rollen zur Etablierung von ökologischer Nachhaltigkeit

Nachhaltige Unternehmenskultur und Entwicklung von Zielsystemen und KPI's

### TERMINE

**14.10.2026 (09:00 Uhr) bis**

**14.10.2026 (12:30 Uhr)**

Webinar | Online

Preis: 285,- € p.P.

Seminarleitung: Reinhold Fest

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Anja Schäfer

E-Mail: a.schaefer@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-541

### KUNDENSERVICE

Ute Sperling

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-367

### SEMINARNUMMER

48 421