

Kreativität remote – digital innovativ sein!

KURZBESCHREIBUNG

In Zeiten von Homeoffice, Teilzeitregelungen und dezentralem Arbeiten stellt die Zusammenarbeit über Videotools viele Herausforderungen an alle Mitarbeitende im journalistischen und redaktionellen Umfeld. Insbesondere die kreative Arbeit leidet oft darunter, dass Journalist*innen und Redakteur*innen nicht zur gleichen Zeit am selben Ort sind und sich nur über Bildschirme austauschen können – manchmal noch nicht einmal das. Dabei ist auch digital und remote viel mehr kreatives Arbeiten möglich, wenn Sie die richtigen Methoden und Tools kennen, um allein im Homeoffice oder virtuell in Teams zu kreativen und ungewöhnlichen Ideen zu kommen.

IHR NUTZEN

In diesem Workshop lernen Sie Methoden und Tools kennen, die Sie befähigen, allein oder gemeinsam mit Kolleg*innen die schnelle Idee zwischendurch, kreative Konzepte oder eine innovative Storyline remote zu erarbeiten und umzusetzen.

SCHWERPUNKT

Dieser Online-Praxis-Workshop zeigt mit interaktiven Beispielen, wie sich Kreativmethoden clever an Remote-Situationen anpassen lassen, und stellt Werkzeuge vor, die sich besonders gut für die redaktionelle Arbeit an verteilten Orten eignen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen

THEMEN

Den eigenen Kreativprozess digital abbilden
Kreativmethoden ins Digitale überführen
Den virtuellen Raum für Kreativität gestalten
KI als kreativer Sparringspartner

TERMINE

26.09.2025 (09:00 Uhr) bis

26.09.2025 (13:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 400,- € p.P.

Seminarleitung: Thomas Klose

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Matthias Harder

E-Mail: [m.harder@ard-zdf-](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-544

KUNDENSERVICE

Karin Voggeser

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

51 513