

Vernetzte Medienproduktion über drahtlose 5G Campusnetze – aktueller Stand und Perspektiven

KURZBESCHREIBUNG

Im Seminar erfahren Sie, wie stationäre und nomadische 5G-Campusnetze in der Medienproduktion eingesetzt werden können. Sie erhalten detaillierte Praxisbeispiele, die die Möglichkeiten und Grenzen dieser Technologie aufzeigen. Sie lernen, welche technischen und organisatorischen Voraussetzungen notwendig sind und wie Sie den Aufwand und die Kosten für die Implementierung richtig kalkulieren. Darüber hinaus erhalten Sie wertvolle Einblicke in erfolgreiche Anwendungsfälle und Best Practices, um Ihre eigene Produktion effizienter zu gestalten.

IHR NUTZEN

Ihr Besuch des Seminars vermittelt wertvolle Einblicke in regulatorische Anforderungen, Planungsschritte und Messtechnik, die helfen, eigene Projekte sicher und effizient umzusetzen.

SCHWERPUNKT

Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf der praxisnahen Vermittlung von Wissen rund um Planung, Aufbau und Anwendung von 5G-Campusnetzen – insbesondere im Kontext der Medienproduktion.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus dem Bereich der Fernsehproduktion

THEMEN

Grundlagen

- Was sind 5G-Campusnetze?
- Wie unterscheiden sie sich von öffentlichen 5G-Netzen?
- Welche Vorteile bieten sie?

Technische Aspekte

- Welche Technologien und Standards sind für 5G-Campusnetze relevant?
- Wie funktionieren sie?
- Wie können sie implementiert werden?

Anwendungen von 5G-Campusnetzen

- Anwendungsfälle für 5G-Campusnetze?
- Use Cases für die Medienproduktion
- statische und nomadische Netze

Regulatorische Aspekte

- Welche regulatorischen Anforderungen müssen bei der Implementierung von 5G-Campusnetzen beachtet werden?
- Wie können Unternehmen sicherstellen, dass sie die geltenden Vorschriften einhalten?

Planung und Aufbau von Campusnetzen

- Welche Zellgrößen sind sinnvoll?
- Welche Datenraten (Up- und Download) sind zu erwarten?
- Wie werden Endgeräte eingebunden?
- Wo müssen Antennen platziert werden?

Messtechnik für 5G-Campusnetze

- Inbetriebnahme
- Monitoring

"Proof of Concepts" bei den Rundfunkanstalten

praktische Demonstrationen

LEHRMETHODEN

Präsentation und praktische Vorführungen

VORAUSSETZUNGEN

IT-Grundkenntnisse sind erwünscht

TERMINE

24.11.2026 (09:00 Uhr) bis

25.11.2026 (16:30 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.300,- € p.P.

Seminarleitung: Thomas Gulba, Ralf Baron

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Thaden Cohrs

E-Mail: t.cohrs@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-339

KUNDENSERVICE

Anette Barth

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-251

SEMINARNUMMER

38 508