

Langformate bei YouTube: Basis

KURZBESCHREIBUNG

Bewegtbild- Konsum verändert sich: Vor allem jüngere Zielgruppen schauen nicht mehr zwingend linear, sondern YouTube. Viele nutzen die Plattform als ihr neues „Fernsehen“. Längere journalistische Formate sind hier beliebt. Welche Anforderungen stellt die Plattform an die Machart der Videos? Welche Themen und welches Storytelling versprechen den größten Erfolg? Im Seminar klären wir die Erfolgsfaktoren für wirkungsvolle YouTube-Langformate.

HINWEIS

Bitte bringen Sie gerne eigene Formatbeispiele oder Ideen mit ins Seminar.

IHR NUTZEN

Sie lernen, welches die besten Einstiege in YouTube-Formate sind, was Sie bei der Musikauswahl und beim Texten beachten sollten .

Sie erfahren, inwiefern man bei YouTube-Formaten anders dreht und schneidet als im linearen TV.

Sie bekommen Tipps, wie Sie eigene, neue YouTube-Langformate entwickeln können.

SCHWERPUNKT

Analyse von Beispielen, Konzeptarbeit an eigenen Ideen, Übungen

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus den Programm Bewegtbild (Redaktion, Kamera, Schnitt)

THEMEN

Goldene Regeln für die Gestaltung von YouTube-Formaten

Analyse von Best und Worst-Practice Beispielen

Brainstorming-Übung

Analyse und Konzeptarbeit an eigenen Filmen und Themenideen

LEHRMETHODEN

Übungen und Fallbeispiel-Analyse

TERMINE

02.06.2026 (10:00 Uhr) bis

03.06.2026 (16:30 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.200,- € p.P.

Seminarleitung: Kathrin Schwiering

07.12.2026 (10:00 Uhr) bis

08.12.2026 (16:30 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.250,- € p.P.

Seminarleitung: Kathrin Schwiering

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: a.elter@ard-zdf-
medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Sabine Hackl

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-
medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-211

SEMINARNUMMER

53 228