

## Lange YouTube Formate: Reportagen, Dokumentationen, Mehrteiler

### KURZBESCHREIBUNG

Bewegtbild- Konsum verändert sich: Vor allem jüngere Zielgruppen schauen nicht mehr zwingend linear, sondern YouTube. Viele nutzen die Plattform als ihr neues "Fernsehen". Längere journalistische Formate sind hier beliebt. Aber gelten bei YouTube die gleichen Gestaltungsprinzipien wie im linearen Fernsehen? Welche Gemeinsamkeiten und Unterschiede gibt es hier? Welche Anforderungen stellt die Plattform an die Machart der Videos? Welche Themen und welches Storytelling versprechen den größten Erfolg? Im Seminar klären wir die Erfolgsfaktoren für wirkungsvolle YouTube-Langformate.

### HINWEIS

Bitte bringen Sie gerne eigene Formatbeispiele oder Ideen mit ins Seminar

### IHR NUTZEN

Sie lernen, wie sich das Storytelling bei YouTube von linearen Langformaten unterscheidet

Sie lernen, welche Themen sich besonders für längere YouTube-Formate eignen

Sie erfahren, inwiefern man bei YouTube-Formaten anders dreht und schneidet als im linearen TV

### SCHWERPUNKT

Analyse von Beispielen, Konzeptarbeit an eigenen Ideen, Übungen

### ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus den Programm Bewegtbild (Redaktion, Kamera, Schnitt)

### THEMEN

Kurze Wiederholung grundsätzlicher Gestaltungsprinzipien von Langformaten

Goldene Regeln für die Gestaltung von YouTube-Formaten

Analyse von Best und Worst-Practice Beispielen

Brainstorming-Übung

Analyse und Konzeptarbeit an eigenen Filmen und Themenideen

### LEHRMETHODEN

Übungen und Fallbeispiel-Analyse

### TERMINE

**24.11.2025 (10:00 Uhr) bis**

**25.11.2025 (16:30 Uhr)**

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.200,- € p.P.

Seminarleitung: Kathrin Schwiering

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: [a.elter@ard-zdf-](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-328

### KUNDENSERVICE

Karin Voggeser

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

53 228