

Social Media Konflikte entschärfen: Affekte verstehen, Dialog verbessern!

KURZBESCHREIBUNG

Polarisierungen, starke Affekte und Aggression prägen Social Media Kommentare. Wie können Sie als Medienschaffende damit umgehen? In diesem Workshop lernen Sie bewährte Konzepte aus der Psychologie kennen, die Sie dabei unterstützen, auf Gefühle und Affekte angemessen zu reagieren und die Kommunikation zu entsgiften.

Das Webinar hilft dabei, Basisnarrative zu erkennen. Durch die immanente Logik und Überzeugungskraft einer in sich geschlossenen Erzählung wirken diese Narrative selbst dann, wenn sie nicht auf Fakten beruhen. Das Erkennen der zugrunde liegenden Affekte und Gefühle kann helfen, neue Haltungen zu entwickeln und Wege zur konstruktiven Interaktion mit Nutzer*innen zu finden.

Sie erfahren, wie Sie diese Konzepte in der Social Media Kommunikation anwenden können. Anhand von Beispielen und Übungen erarbeiten Sie Strategien und Lösungsmuster und erweitern so Ihre Möglichkeiten im Umgang mit toxischen Narrativen und Frames.

IHR NUTZEN

Sie können künftig eine innere Haltung einnehmen, mit der Sie vergifteter Kommunikation souveräner begegnen können.

Sie haben ein Toolset an der Hand, mit dem Sie typischen Situationen und Konflikten konstruktiv begegnen können.

SCHWERPUNKT

Übungen anhand von Beispielen aus dem Community Management

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus dem Community Management, Publikum-Service, aus allen Programmbereichen, Verwaltung, Print und Marketing

THEMEN

Problematische Muster in der Social-Media-Kommunikation

Psychologische Konzepte zum Erfassen von Affekten

Psychologische Konzepte zum Umgang mit Affekten

Strategien zum Umgang mit vergifteter Kommunikation

TERMINE

04.11.2026 (09:30 Uhr) bis

04.11.2026 (13:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 290,- € p.P.

Seminarleitung: Friederike Herrmann,
Ilka Quindeau

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: [s.stoffers@ard-zdf-](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Sabine Hackl

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-211

SEMINARNUMMER

54 242