

Audio für junge Zielgruppen

KURZBESCHREIBUNG

Egal ob Radio oder Podcasts: Die junge Zielgruppe unterscheidet sich von anderen. Daher müssen wir uns in Themenfindung, Form, Aufbereitung und Ansprechhaltung von Audio-Beiträgen unterscheiden. Wo liegen diese Unterschiede bei jungen Menschen? Was ist die passende Ansprechhaltung? Wie kurz/lang soll es sein? Wie schaffe ich es, das mit den journalistischen Standards zu vereinbaren? Und wie kann ich dabei noch meine Personality mit einbringen? In diesem Seminar geht es um die Lebensrealitäten und die Vielschichtigkeit von jungen Menschen und wie wir auf diese im Audio-Bereich eingehen. Die Teilnehmenden lernen verschiedene Tools zur Themenfindung und die Einbindung sozialer Medien wie TikTok. Im Laufe des Seminars wird individuell auf die verschiedenen Umsetzungsformen wie Radiomoderation, Reporter*innen- und Autor*innentätigkeiten sowie Podcasts eingegangen und wir erarbeiten eine passende, zeitgemäße Ansprache für junge Hörer*innen.

HINWEIS

2 Tage Präsenztraining (Hannover)

IHR NUTZEN

- Sie können die junge Zielgruppe besser einordnen.
- Sie können neue Medien besser in ihre Themenfindung mit einbinden.
- Sie erlernen den Aufbau von Audiobeiträgen für junge Menschen.
- Sie verbessern Ihre Ansprache/Moderation für die junge Zielgruppe.
- Sie verbessern die selbstbewusste Moderation.
- Sie lernen Mechanismen zur Personality-Entwicklung und -Einbindung.

SCHWERPUNKT

Schwerpunkt dieses Workshops ist die praktische Arbeit verbunden mit direktem Feedback.

ZIELGRUPPE

Menschen, die Audio für junge Menschen machen oder machen wollen.

THEMEN

- Relevanz von Zielgruppendefinition
- Recherche und Themenfindung
- Einbindung von Medien wie TikTok
- Prägnantes Texten und Moderieren
- Authentische Ansprache
- Kreative Einstiege
- Relevanz von Multiperspektivität
- Moderation von Musik und Popkultur
- Abwechslung in wiederkehrende Themen bringen
- Praxisbeispiele, eigene Moderation und individuelles Feedback

LEHRMETHODEN

Input-Blöcke, Fragerunden, Gruppenarbeit, praktische Übungen + Feedback

VORAUSSETZUNGEN

Interesse an Audio, erste eigene Beispiele

TERMINE

03.11.2025 (09:30 Uhr) bis

04.11.2025 (15:30 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 990,- € p.P.

Seminarleitung: Marc Dohmeyer,
Markus Fröhle

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: [a.elter@ard-zdf-
medienakademie.de](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Karin Voggeser

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-
medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

52 331