

Basiswissen Green Events – Strategien und Praktiken für verantwortliche Veranstaltungen

KURZBESCHREIBUNG

Nachhaltiges Eventmanagement bedeutet, Veranstaltungen so zu planen, durchzuführen und nachzubereiten, dass ökologische, soziale und ökonomische Aspekte harmonisch integriert werden. Dieses Seminar vermittelt Ihnen die essenziellen Grundlagen und Methoden, um Events umweltbewusst und verantwortungsvoll zu gestalten. Es richtet sich an alle, die in die Organisation von Veranstaltungen eingebunden sind und einen positiven Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten möchten.

IHR NUTZEN

Sie erlernen die Grundlagen zur Nachhaltigkeitsentwicklung.

Sie erwerben Basiswissen im Bereich nachhaltiges Eventmanagement.

Sie entwickeln ein Verständnis für die Integration ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte in allen Veranstaltungsphasen.

Sie erlernen praxisorientierte Strategien zur Durchführung nachhaltiger Events.

Sie trainieren die Fähigkeit, Nachhaltigkeitsmaßnahmen effektiv zu planen, umzusetzen und zu evaluieren.

ZIELGRUPPE

Alle, die an der Gestaltung und Organisation von Veranstaltungen beteiligt sind und für die nachhaltiges Handeln im Mittelpunkt steht.

THEMEN

Einführung in das nachhaltige Eventmanagement:

- Definitionen und Grundprinzipien der Nachhaltigkeit inklusive Transfers in die Eventplanung
- Kennenlernen gängiger Regelwerke (z.B. DIN ISO 20121, Leitfaden für die nachhaltige Organisation von Veranstaltungen des UBA)

Überblick über wichtige Handlungsfelder:

- Mobilität, Catering, Energieeffizienz, Wertstoffmanagement und soziale Verantwortung

Praktische Anwendungsbereiche:

- Strategien und Maßnahmen zur Minimierung des CO₂-Fußabdrucks, sowie Förderung der sozialen Gerechtigkeit

Werkzeuge und Methoden:

- Anleitung zur Nutzung von Tools (z.B. Bewertungstool Nachhaltigkeit – BEN) zur Eventplanung, Risiko- und Chancenanalyse sowie Stakeholder-Management

LEHRMETHODEN

Interaktiver Workshop mit Vorträgen, Diskussionen und Fallstudien, um das Gelernte direkt anwendbar zu machen. Teilnehmer sind eingeladen, eigene Erfahrungen und Projekte einzubringen.

TERMINE

**24.09.2025 (10:30 Uhr) bis
25.09.2025 (15:30 Uhr)**

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 980,- € p.P.

Seminarleitung: Reinhold Fest

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Michael Bliemel

E-Mail: [m.bliemel@ard-zdf-](mailto:m.bliemel@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:m.bliemel@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-351

KUNDENSERVICE

Anette Barth

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-251

SEMINARNUMMER

37 362