

Factual Entertainment für TV und Mediatheken

KURZBESCHREIBUNG

Doku-Serien und Factual Entertainment sind ein Trend in Mediatheken, Primetime und Daytime: Echte Heimwerker*innen oder Hobby-Gärtner*innen, Schauspieler*innen oder Schürzenjäger*innen, Versicherungsdetektive oder Verbraucherschützer*innen – authentisch erzählt. Redaktionen wie Produzent*innen stellt das vor neue Aufgaben: Wie eine Sendung planen, wenn es kein Skript gibt? Wie Realisator*innen gut briefen und trotzdem spontane authentische Emotionen erhalten? Kurz und gut: Geschichten finden, statt welche zu erfinden. Anhand von Beispielen und praktischen Anwendungen wollen wir dies gemeinsam ausloten, damit am Ende das Faktische richtig unterhaltsam wird.

IHR NUTZEN

- Sie wissen, was Sie für ein Factual Format brauchen.
- Sie können Produktionsfirmen besser briefen.
- Sie haben eine bessere Vorstellung von Dreh und Schnitt.
- Sie können effizienter planen und Ressourcen steuern.

SCHWERPUNKT

Analyse und Beispielpräsentation

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus Programm und Produktion: Dokumentation und Unterhaltung

THEMEN

- Erfahrungsaustausch und aktuelle Projekte
- Die „neuen“ Format-Gattungen: Factual, Non-Fiction, Doku-Soap, Docutainment, Reality...
- Case Studies: Was funktioniert – und was nicht?
- Grundlagen non-fiktionale Dramaturgie und Storytelling
- Der perfekte Factual-Dreh: Zuständigkeiten und Verantwortlichkeiten
- Produktiv briefen – effektiv abnehmen
- Gemeinsames Entwickeln und Umsetzen einer Factual-Sequenz (Handykamera)

LEHRMETHODEN

Werkstattgespräch, Fallanalysen, Praxisanwendungen

TERMINE

26.10.2026 (10:00 Uhr) bis
27.10.2026 (16:30 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.250,- € p.P.

Seminarleitung: Gabriel Stoukalov

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter
E-Mail: a.elter@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Sabine Hackl
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-211

SEMINARNUMMER

53 731