Wie Sie mit KI Ihre Distributionskonzepte verbessern

KURZBESCHREIBUNG

Mit Künstlicher Intelligenz (KI) können sie auf verschiedenen Wegen die Reichweite und Sichtbarkeit Ihrer Inhalte verbessern. Welche Potentiale bergen redaktionell nicht oder nur wenig genutzten Plattformen? Welche Chancen und Risiken gibt es bei bestimmten Zielgruppen und Plattformen? In diesem praxisorientierten Workshop lernen Sie Distributionskonzepte mit Hilfe von KI zu entwickeln und zu reflektieren. Damit erhalten Sie ein Werkzeug, mit sich Ressourcen bei der Konzepterstellung sparen und relevante, plattformbezogene und zielgruppenspezifische Maßnahmen für Ihr Distributionskonzept zu entwickeln lassen.

HINWEIS

Die Teilnahme am Workshop ersetzt keine Distributions-Expertisen, sondern ergänzt diese lediglich.

Im Workshop entstehen keine in sich abgeschlossenen Distributionskonzepte, sondern umfangreiche Grundlagen und sowie Impulse, die die Entwicklung von redaktionellen Konzepten unterstützen können.

IHR NUTZEN

Sie erlernen den Einsatz von KI für Distributionsstrategien.

Sie identifizieren zielgruppen- und plattformbezogene Maßnahmen.

Sie sparen langfristig Zeit und Ressourcen bei der Erstellung von Konzepten.

SCHWERPUNKT

Praxisnahe Konzepterstellung mit KI-Tools (Input- und Reverse-Prompting)

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen von Online, Audio, Bewegtbild, Marketing, Print und anderen Redaktionen mit digitalen Angeboten

THEMEN

Chancen und Risiken der Nutzung von KI für Distribution digitaler Inhalte

Leitplanken für die KI-Nutzung im Rahmen journalistischer Angebote

Exkurs: Zielgruppeninformationen und deren Bedeutung für Distribution

Fokus auf Distribution: KI-Tools sowie Prompts, Input-Prompting, Reverse-Prompting

Praxisorientierte Erstellung von Distributionskonzepten unter Berücksichtigung von Zielgruppen

Präsentation und kritische Reflektion der Ergebnisse

Reverse-Prompting der Konzepte

VORAUSSETZUNGEN

Grundlagenwissen über / Vorerfahrungen im Umgang mit Sozialen Netzwerken

Sie können gern ein bereits vorhandenes Inhalte-Konzept mitbringen (alternativ wird mit vorhandenen Beispielen gearbeitet).

TERMINE

16.05.2025 (09:00 Uhr) bis
16.05.2025 (13:00 Uhr)
Webinar | Online
Preis: 290,– € p.P.
Seminarleitung: Willem de Haan

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers
E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Karin Voggeser
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

54 356