

Die Kunst des Zuhörens – ständig auf Sendung, nie auf Empfang

KURZBESCHREIBUNG

In einer zunehmend hektischen und von Ablenkungen geprägten Arbeitswelt haben viele verlernt, Raum für echten Dialog zu schaffen. Doch die Fähigkeit, wirklich zuzuhören, bietet ein starkes Werkzeug, um wertvolle Geschäftsbeziehungen zu vertiefen und Missverständnisse zu vermeiden. Wer die Kunst des Zuhörens beherrscht, kann nicht nur Konflikte entschärfen, sondern auch ein inspirierendes Arbeitsumfeld gestalten, in dem kreative Lösungen und Teamgeist gefördert werden. Die Kunst des Zuhörens bedeutet mehr als nur Informationen aufzunehmen – sie öffnet die Tür zu effektiver Zusammenarbeit und langfristigem Erfolg.

IHR NUTZEN

Sie erfahren die Bedeutung von echtem Zuhören und warum es in der Arbeitswelt so entscheidend ist.

Sie erkennen, welche Hürden Sie von einer bewussteren Art des Zuhörens abhalten können.

Sie verbessern die Qualität Ihrer Gespräche und fördern dadurch eine klarere und zielorientiertere Kommunikations- und Begegnungskultur.

Sie lernen, wie sie durch Zuhören Vertrauen aufbauen, Missverständnisse vermeiden und die Zusammenarbeit auf allen Ebenen optimieren können.

SCHWERPUNKT

Die Kunst des Zuhörens wieder neu entdecken und gewohnte Routinen im eigenen Kommunikationsverhalten kritisch zu betrachten und zu hinterfragen.

ZIELGRUPPE

Alle Mitarbeiter*innen

THEMEN

Zuhören – eine verlernte Superkraft

Mythos „Aktives Zuhören“ – warum Improvisieren hilft, um wirklich zu verstehen

Das LISTEN-Prinzip – 6 einfache Stellhebel für echte Zuhör-Profis

Wie gelingt dialogorientierte Sensibilität im Meeting

Wort sei Dank: Ich weiß, was du sagen willst – Hypothesen als Ohrstöpsel

Spielerisch schweigen – wie wir Stille schätzen lernen und ohne Worte mehr gesagt ist

Auf sich selbst hören lernen ODER der inneren Stimme folgen und Begegnung neu entdecken

LEHRMETHODEN

Transferwirksame Einzel- und Gruppenübungen mit hohem Selbsterlebnischarakter, co-kreative Impulse aus der Welt des Improtheaters, Flüsterpost mal anders, interaktive Lernspielsimulationen, neurowissenschaftlicher Exkurs „Sprache und Denken“

TERMINE

05.06.2025 (10:00 Uhr) bis

06.06.2025 (16:00 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.140,- € p.P.

Seminarleitung: David Holzer

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Bettina Winter

E-Mail: [b.winter@ard-zdf-](mailto:b.winter@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:b.winter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-458

KUNDENSERVICE

Ute Sperling

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-367

SEMINARNUMMER

44 014