Studio-Licht und Studio-Look – Aufgaben und Lösungen für moderne Studioumgebungen

KURZBESCHREIBUNG

Studiolicht ist nicht nur technische Notwendigkeit, sondern ein wichtiges gestalterisches Element. Längst beschränkt sich das Thema Lichtdesign nicht auf beleuchtete Flächen - Bildinhalte auf Displays, Screens und LED-Wänden gehören dazu. In diesem Seminar bekommen Sie sowohl alles Wissenswerte zu aktuellen Technologien vermittelt, genauso wie gestalterische Grundlagen, was ein stimmiges Beleuchtungskonzept ausmacht. Anhand von Übungen und Fallbeispielen entwickeln Sie ein weitergehendes Verständnis für Zusammenhänge und sinnvolle Workflows. In dem Seminar lernen Sie, wie Sie diese komplexe Aufgabe noch effektiver erfüllen, und wie die verschiedenen Gewerke zielführend zusammenarbeiten.

IHR NUTZEN

Sie sind in der Lage, Lichtaufgaben rund um den Planungsprozess zu gestalten und vor Ort umzusetzen.

Sie werden Ihrer Verantwortung für das optische Erscheinungsbild noch besser gerecht.

Technisch sind Sie auf dem aktuellen Stand.

In der Konzeption neuer Formate können Sie fundierte Entscheidungen treffen, die eine gute Realisierbarkeit mit vertretbaren Mitteln zur Folge haben (Wirtschaftlichkeit/Nachhaltigkeit).

SCHWERPUNKT

Schwerpunkte sind die technischen Hintergründe rund um das Thema Licht, Steuerung, Lichtplanung und Umsetzung in der Studioproduktion und die Praxiserprobung unterschiedlicher Lichtaufgaben im Fernsehstudio.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen in der Studioproduktion mit der Aufgabe, Licht im Studio zu setzen.

Redaktionelle Mitarbeiter*innen, die Sendeformate planen.

THEMEN

Aktuelle Studio-Looks – das Umfeld, in dem wir uns bewegen

Materialkunde – Scheinwerfertypen, Leuchtmittel und ihre Verwendung im Studio

Die Lichtkonsole – Zentrale für Lichtsteuerung und Medieneinsatz

Praxis im Studio – Einleuchten als komplexer Prozess

Workflows Grafik und Licht

Lichtkonzepte für unterschiedliche Formate

Studio-Arten – virtuelle Studios, automatisierte Studios, reale Deko

CAD-gestützte Lichtgestaltung

Zusammenspiel zwischen Lichtkonzept und verwendeter Kamera

Aspekte der Nachhaltigkeit im Lichtdesign.

LEHRMETHODEN

Mix aus Vortrag, exemplarischen Aufgaben im Studio und kritischer Auswertung

SEMINARAUSSTATTUNG

HD-Fernsehstudio und -regie, Lichtsteuerung, Medienserver und LED-Module

VORAUSSETZUNGEN

Die Teilnehmenden sollten gegenwärtig oder zukünftig mit Licht im Studio arbeiten.

Redaktionelle Mitarbeitende sollten in die Entwicklung von Studioformaten involviert sein.

TERMINE

09.12.2025 (10:00 Uhr) bis
12.12.2025 (13:00 Uhr)
Präsenz | Nürnberg
ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)
Preis: 2.485,– € p.P.
Seminarleitung: Martin Rupprecht, Gerald Schäfer

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Michael Bliemel
E-Mail: m.bliemel@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-351

KUNDENSERVICE

Anette Barth
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-251

SEMINARNUMMER

34 351