

Sicher durch den juristischen Dschungel - von der Recherche bis zur Sendung

KURZBESCHREIBUNG

Kritische, analysierende und auch investigative Berichterstattung sind ein Kernbestandteil des öffentlich-rechtlichen Programmauftrags. Sie setzen sich mit Einfluss und Machtmissbrauch mächtiger Interessengruppen auseinander. Konzerne, Banken, Behörden und Parteien beschäftigen ihrerseits viele Anwälte und juristisch geschulte PR-Berater, die - oft schon im Vorfeld - versuchen, kritische Berichte zu verhindern oder nach der Sendung mit Klagen zu überziehen. Rechtliche Abwägungen und juristische Auseinandersetzungen bestimmen deshalb häufig die Redaktionsarbeit.

IHR NUTZEN

Sie lernen, als Redakteure*innen und Autoren*innen von den ersten Rechenschritten an mögliche juristische Folgen ihrer Berichterstattung zu bedenken und presserechtliche Probleme zu vermeiden.

SCHWERPUNKT

Im Seminar wird die Redaktionsarbeit vor dem Hintergrund presserechtlicher Probleme dargestellt und an konkreten Beispielen aufgezeigt, wie juristische Angriffe auf Beiträge oder Sendungen verhindert werden können.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen und Print

THEMEN

Im Seminar erhalten Sie praktische Tipps und Hilfe für den journalistischen Alltag zu folgenden Fragen:

- Welche presserechtlichen Auskunftsansprüche gibt es (Informationsfreiheit)?
- Wer muss wozu gehört werden?
- Wie formuliert man eine juristisch belastbare Interviewanfrage?
- Wie geht man mit der Verweigerung einer Stellungnahme um?
- Was muss man bei kritischen O-Tönen beachten (Verbreiterhaftung)?
- Was ist der Unterschied zwischen Tatsachenbehauptung und Meinungsäußerung?
- Was sind die Möglichkeiten und Grenzen der Verdachtsberichterstattung?
- Wie kann man der Gefahrenquelle "Eindruckstatsache" begegnen?
- Welche persönlichkeitsrechtlichen Belange können Grenzen setzen?
- Wo beginnt, wo endet das Recht am eigenen Bild?
- Was bedeutet das für Personen der Zeitgeschichte (z.B. Politiker, Manager)?
- Wie kann man seine Informanten schützen (Zeugnisverweigerungsrecht)?
- Wie sehen die Rechte der Betroffenen (Gegendarstellung, Unterlassung, Widerspruch, strafrechtliche Ansprüche) aus?

LEHRMETHODEN

Analyse von Filmbeispielen, Herausarbeiten juristischer Problemfelder, Entwicklung von Strategien zur Abwehr juristischer Klagen auch im Plenum, theoretische Hinweise und Ergänzungen.

VORAUSSETZUNGEN

Für Berufsanfänger nur bedingt geeignet. Bitte fragen Sie im Zweifel bei uns nach.

TERMINE

19.03.2025 (11:00 Uhr) bis

21.03.2025 (16:30 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 1.400,- € p.P.

Seminarleitung: Joachim Ebhardt,

Dirk Sander, Mathias Werth

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Matthias Harder

E-Mail: m.harder@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-544

KUNDENSERVICE

Karin Voggeser

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

51 616