

Moderieren Radio und Audio – Basis

KURZBESCHREIBUNG

Gute Audiomoderator*innen werden immer gesucht: Unabhängig vom Ausspielkanal. Sei es klassisch linear als Radioanchor im Selbstfahrerstudio oder als Host in Podcasts. In diesem Seminar lernen Sie, mit typischen Aufgaben des Sende- und Produktionsalltags umzugehen. Systematisch erarbeiten Sie sich Programmelemente wie Anmoderation, Meldungen oder Gespräche. Sie probieren das Gelernte selbstverständlich gleich im Studio aus. Das Seminar findet in einer kleinen Gruppe (bis 7 Teilnehmende maximal) statt. Es lebt von der Praxisnähe und dem individuellen Eingehen auf Ihre Fragen und Bedürfnisse.

IHR NUTZEN

Sie trainieren Handwerk und Ihre souveräne Wirkung.

Sie probieren im Studio und erhalten qualifiziertes Feedback.

Sie lernen den guten und sicheren Umgang mit zahlreichen Programm-Elementen.

Sie können mit Lampenfieber umgehen und frei am Mikrofon sprechen.

SCHWERPUNKT

Praktische Einführung in die Audiomoderation

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus dem Programm. Einsteiger*innen in die Audiomoderation

THEMEN

Struktur von Moderationen

Anmoderationen, Meldungen, Studiogespräche

Natürliche sprachliche und sprecherische Ausdrucksweise

Schreiben fürs Sprechen und Hören

Entwickeln eines persönlichen Moderationsprofils

Moderationsübungen vor dem Mikrofon

Hilfen zum Abbau von Lampenfieber

Kriterien zur Beobachtung und Beurteilung von Moderation

LEHRMETHODEN

Beispiele, Übungen im Studio, Präsentation, Analyse, Feedback

TERMINE

24.03.2025 (10:00 Uhr) bis

26.03.2025 (16:00 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 1.850,- € p.P.

Seminarleitung: Sebastian Teheder,
Christoph Flach

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: [a.elter@ard-zdf-
medienakademie.de](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Karin Voggeser

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-
medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

52 330