Die KI-Werkstatt: der 5-Tage-Intensivkurs

KURZBESCHREIBUNG

ChatGPT und Co. haben gezeigt: Künstliche Intelligenz krempelt auch den Journalismus um. Wann lohnt es sich, generative KI für Texte, Bilder, Audios oder Recherchen einzusetzen? Wie erkennt man Fakes und vermeidet, dass die KI Unsinn verbreitet? Und welche ethischen Fragen ergeben sich? In diesem 5-tägigen Präsenzworkshop werden Sie sich mit verschiedenen KI-Werkzeugen für Text, Ton, Bild und Recherche auseinandersetzen – immer mit praktischen Übungen. Zwei KI-erfahrene Trainer zeigen die wichtigsten und spannendsten KI-Tools und vermitteln Wissen, angepasst an ihr Vorwissen. Und: Sie können Ihre neu erlernten Skills direkt in Form einer praktischen KI-Ideenentwicklung umsetzen. Bitte bringen Sie Ihren Laptop (kein Tablet) mit.

HINWEIS

-> Bitte bringen Sie Ihren Laptop (kein Tablet) mit.

-> Besorgen Sie sich bitte bereits im Vorfeld einen Account in der Bezahlversion (ca. 20 Dollar im Monat, monatlich kündbar) von ChatGPT https://chatgpt.com oder Claude: https://claude.ai

Weitere Accounts, auch für die Bild- und Ton-Generierung werden Ihnen als Gruppen-Accounts zur Verfügung gestellt.

IHR NUTZEN

Sie erhalten einen Überblick über die verschiedenen KI-Tools und -Anwendungen im Journalismus, lernen die wichtigsten Werkzeuge zur Text-, Bild- und Audio-Generierung kennen und entwickeln eigene KI-Ideen.

Sie lernen, die Fähigkeiten und Grenzen von KI-Tools zu verstehen, kritisch zu hinterfragen und sich selbst inmitten der KI-Revolution zu verorten und zu orientieren.

SCHWERPUNKT

Einführung in Sprachmodelle, Audio-Tools sowie die damit verbundenen ethischen Fragestellungen

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen: Online, Hörfunk, Bewegtbild, Print, Kommunikation etc.

THEMEN

Wie KI den Journalismus umkrempelt

Beispiele: Einsatzmöglichkeiten von Sprachmodellen im Journalismus

Erstellung und Nutzung von KI-generierten Bildern

Audio-Tools zur Erstellung von Stimmklonen

KI als Recherchetool

Wie man Deep Fakes erkennt

Ethische und rechtliche Fragestellungen beim Einsatz von KI

Was macht eine KI-Idee gut?

KI-Ideen-Entwicklung

Praktische Anwendungen und Tools im täglichen Redaktionsbetrieb

LEHRMETHODEN

Austausch, Diskussion, Reflexion, Fallbeispiele, praktische Übungen.

TERMINE

05.05.2025 (09:00 Uhr) bis
09.05.2025 (16:30 Uhr)
Präsenz | Nürnberg
ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)
Preis: 1.950,– € p.P.
Seminarleitung: Eins Assistent, Christian Schiffer, Fritz Espenlaub

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers
E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Karin Voggeser
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

54 355