

## KI-Labor: Effektive Nutzung von generativer KI am Arbeitsplatz

### KURZBESCHREIBUNG

In der heutigen Zeit von ChatGPT und Chat-Bots lässt sich eines nicht leugnen: Künstliche Intelligenz (KI) ist in kürzester Zeit in all unsere Lebensbereiche vorgedrungen und wird künftig unsere private sowie unsere Arbeitswelt erheblich verändern. Um die Technologie gewinnbringend einsetzen zu können, ist ein umfassendes Verständnis der Chancen, Risiken und Möglichkeiten von Nöten. In diesem Kurs erhalten Sie das notwendige Know-how, um für sich und Ihre Mitarbeitenden den erfolgreichen Einsatz von (generativer) zu planen und zu begleiten.

### IHR NUTZEN

Nach dem Kurs haben Sie ein Verständnis für die Grundlagen, Chancen, Risiken und Möglichkeiten des Einsatzes von KI in Ihrem Unternehmen.

Sie können ChatGPT (als Beispiel für ein generatives LLM (Large Language Model)) erfolgreich einsetzen und verstehen die Relevanz möglichst optimaler Prompts.

Sie können die Einführung der Technologie in Ihrem Bereich gezielt planen, steuern, messen und begleiten.

### SCHWERPUNKT

Einführung in die Grundlagen der KI. Chancen, Risiken und Möglichkeiten. Prototypisches KI-Einführungsprojekt. Einführung in ChatGPT inkl. Prompt Engineering. Erarbeitung, Bewertung und Priorisierung eigener Use-Cases.

### ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Teamleiter\*innen Projektleiter\*innen

### THEMEN

Einführung in die Grundlagen der KI  
Chancen, Risiken und Möglichkeiten im digitalen Zeitalter  
Tool-Überblick  
Prototypisches KI-Einführungsprojekt  
Einführung in ChatGPT  
Prompt Engineering als Basis-Skill  
Erarbeitung von individuellen KI-Use-Cases  
Bewertung und Priorisierung  
Change-Management in KI-Projekten

### LEHRMETHODEN

Lehrvortrag mit Diskussion, gemeinsamer Workshop

### TERMINE

10 Stunden, 2 Tage

**17.02.2025 (10:00 Uhr) bis  
18.02.2025 (16:00 Uhr)**

Präsenz | Nürnberg  
ARD.ZDF medienakademie (BR-  
Gelände)

Preis: 1.140,- € p.P.

Seminarleitung: Andreas Kohne

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Florian Klein  
E-Mail: f.klein@ard-zdf-  
medienakademie.de  
Telefon: +49 911 9619-353

### KUNDENSERVICE

Ute Sperling  
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-  
medienakademie.de  
Telefon: +49 911 9619-367

### SEMINARNUMMER

43 515