

KI-Labor: Effektive Nutzung von generativer KI am Arbeitsplatz

KURZBESCHREIBUNG

In der heutigen Zeit von ChatGPT und Chat-Bots lässt sich eines nicht leugnen: Künstliche Intelligenz (KI) ist in kürzester Zeit in all unsere Lebensbereiche vorgedrungen und wird künftig unsere private sowie unsere Arbeitswelt erheblich verändern. Um die Technologie gewinnbringend einsetzen zu können, ist ein umfassendes Verständnis der Chancen, Risiken und Möglichkeiten von Nöten. In diesem Kurs erhalten Sie das notwendige Know-how, um für sich und Ihre Mitarbeitenden den erfolgreichen Einsatz von (generativer) zu planen und zu begleiten.

IHR NUTZEN

Nach dem Kurs haben Sie ein Verständnis für die Grundlagen, Chancen, Risiken und Möglichkeiten des Einsatzes von KI in Ihrem Unternehmen.

Sie können ChatGPT (als Beispiel für ein generatives LLM (Large Language Model)) erfolgreich einsetzen und verstehen die Relevanz möglichst optimaler Prompts.

Sie können die Einführung der Technologie in Ihrem Bereich gezielt planen, steuern, messen und begleiten.

SCHWERPUNKT

Einführung in die Grundlagen der KI. Chancen, Risiken und Möglichkeiten. Prototypisches KI-Einführungsprojekt. Einführung in ChatGPT inkl. Prompt Engineering. Erarbeitung, Bewertung und Priorisierung eigener Use-Cases

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Teamleiter*innen Projektleiter*innen

THEMEN

Einführung in die Grundlagen der KI
Chancen, Risiken und Möglichkeiten im digitalen Zeitalter
Tool-Überblick
Prototypisches KI-Einführungsprojekt
Einführung in ChatGPT
Prompt Engineering als Basis-Skill
Erarbeitung von individuellen KI-Use-Cases
Bewertung und Priorisierung
Change-Management in KI-Projekten

LEHRMETHODEN

Lehrvortrag mit Diskussion, gemeinsamer Workshop

TERMINE

10 Stunden, 2 Tage

**03.11.2025 (10:00 Uhr) bis
04.11.2025 (16:00 Uhr)**

Präsenz | Hannover
ARD.ZDF medienakademie
Preis: 1.140,- € p.P.
Seminarleitung: Andreas Kohne

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Florian Klein
E-Mail: f.klein@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-353

KUNDENSERVICE

Ute Sperling
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-367

SEMINARNUMMER

43 515