Netflix, Prime und Co. – aktuelle Streamingtrends

KURZBESCHREIBUNG

Sehgewohnheiten ändern sich. Neue Trends für visuelle Umsetzungen und den Umgang mit Themen werden durch neue Plattformen etabliert. Immer mehr Menschen nutzen die Angebote der großen Streamingplattformen. Sie prägen die Erwartungshaltung an Bewegtbildformate und setzen Standards im „Production Value“. In der Qualität der Umsetzung werden neue Maßstäbe gesetzt. Und beim Storytelling wird großer Wert auf eine klare Erzählstruktur gelegt. Dabei machen Netflix, Prime und Co. keinen Unterschied, ob es sich um Fiktion und Unterhaltung handelt oder um Reality und Dokumentation. Die Machart muss stimmen. Wir schauen in diesem Seminar auf die aktuellen Trends in der Nonfiction.

HINWEIS

In diesem Seminar werden nur Beispiele aus dem non-fiktionalen Segment behandelt, keine Spielfilme oder Spielserien.

IHR NUTZEN

Sie lernen neue Macharten und Trends kennen.

Sie bekommen einen aktuellen Überblick über Angebote .

Sie erhalten Anregungen für eigene Adaptionen.

SCHWERPUNKT

Beispielanalyse und Werkschau

ZIELGRUPPE

Programmmachende und Planer*innen

THEMEN

Genres und Segmente: Politik, Geschichte, Wirtschaft, Gesundheit, Sport

Reality-Formate: Kulinarik, Challenge, Dating

Machart und visuelle Umsetzung

Titel und optische "Verkaufe"

Storytelling-Ansätze

LEHRMETHODEN

Präsentation und Diskussion

TERMINE

11.02.2025 (10:00 Uhr) bis
11.02.2025 (16:00 Uhr)
Webinar | Online
Preis: 500,– € p.P.
Seminarleitung: Frank Böhm

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter
E-Mail: a.elter@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Karin Voggeser
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

53 730