

Kompaktkurs: Reportage im Bewegtbild

KURZBESCHREIBUNG

Die vermeintlich traditionelle Reportage erlebt gerade eine Renaissance in der digitalen Welt. Zahlreiche Formate auf YouTube oder in den Mediatheken entstehen, die die Bezeichnung Reportage wie einen Ehrentitel vor sich hertragen. Ob auch zu Recht - das klärt das Seminar anhand zahlreicher Beispiele. Im Mittelpunkt des Seminars stehen die Darstellungsformen der visuellen Reportage; unabhängig von linearem oder non-linearem Ausspielkanal. Weitere Fragen sind: Was macht eine gute Bewegtbild-Reportage aus? Was zeichnet den besonderen Reportage-Stil aus? Wie dreht man situativ und authentisch? Die große Spannweite zwischen großer 45-minütiger Reportage im linearen TV und den meist ganz anders gebauten kürzeren YouTube-Formaten analysieren die Teilnehmenden gemeinsam im Plenum.

IHR NUTZEN

Besseres Verständnis für das Wesen der Reportage in Abgrenzung zu Bericht, Feature, Doku etc.

Viele Tipps und Tricks für die praktische Umsetzung

Mehr Sicherheit im Umgang mit Team und Protagonisten

Mehr Erfolg bei der Suche nach dem Reporterstück

SCHWERPUNKT

Theoretische Grundlagen, Filmbeispiele und praxisnahe Übungen

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus dem Programm

THEMEN

Authentizität/Echtheit

Professionelle Umsetzung bei Dreh und Schnitt

Vorbereitung/Themenfindung

Verwendung von Musik

Dos und Dont's der Reportage

LEHRMETHODEN

Plenumsdiskussion, Filmanalyse

TERMINE

17.02.2025 (10:00 Uhr) bis

18.02.2025 (16:00 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.000,- € p.P.

Seminarleitung: Stefan Quante

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: [a.elter@ard-zdf-](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Karin Voggeser

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

53 227