

Interview und Selbstführung

KURZBESCHREIBUNG

Interviews werden auf zwei Ebene gewonnen – oder verloren: Erstens auf der Ebene von Wissen, Skills und Methodensicherheit. Wer weiß, wie man ein Interview effektiv vorbereitet, eine spannende Dramaturgie aufbaut und Fragetechniken zielgerichtet einsetzt, kann einen Teil des Interviewerfolgs weitgehend kontrollieren. Die andere Ebene entsteht aus der Wechselwirkung zwischen interviewender und der interviewten Person. Souveränität entsteht hier einerseits aus Selbstkenntnis, also dem Wissen um die eigene Wirkung auf andere und umgekehrt aus dem Wissen darüber, was andere in mir auslösen. Die Fähigkeit der Selbstführung wird benötigt, um sich dieser Wechselwirkung intelligent und im Sinne des Interviewerfolges anzupassen. Technik, Selbstführung und Menschenkenntnis trainieren wir in diesem Seminar in intensiven Praxisübungen.

HINWEIS

Grundlagen journalistischen Arbeitens sind nicht Teil des Seminars.

IHR NUTZEN

Sie kennen alle wichtigen Interview-Techniken.

Sie bekommen ein differenziertes Bild Ihrer Wirkung im Interview und verfügen über Handlungsoptionen.

Sie vertiefen Ihr Wissen über psychodynamische Zusammenhänge beim Führen von Interviews.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen redaktionellen Programmbereichen und Print

THEMEN

Interviewarten, Vorbereitung, Dramaturgie, und Rhythmisierung von Interviews

Frageformen und Fragefehler

Die Dynamik von Emotionen, Denken und Verhalten und ihre Wirkung im Interview

Selbstführung als Weg zu Souveränität im Interview

Verschiede Interviewformen üben

Interviewstile und persönliche Eigenheiten

LEHRMETHODEN

Praktische Übungen und Trainings-Interviews, Gruppendiskussion und Beispielpräsentation

VORAUSSETZUNGEN

Journalistische Grundkenntnisse

TERMINE

01.09.2025 (10:00 Uhr) bis

04.09.2025 (16:00 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 2.900,- € p.P.

Seminarleitung: Drei Assistent, Roland Wagner

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: a.elter@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Karin Voggeser

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

52 245