

Mit ChatGPT erfolgreich Marketing und UK verbessern

KURZBESCHREIBUNG

ChatGPT eignet sich für Headlines, Anzeigen, Flyer, Broschüre, Internetseite, Shop, E-Mailing und Social-Media-Post – und Achtung: es schlägt Marketing- und Werbepläne vor. Sie lernen in dem Seminar: Wie unterscheiden Sie Fakten von Fakes und Buzzword-Bingo von gutem Stil? Welche Emotionen sollen geweckt werden? Welche Zielgruppe, Kommunikationsziele und -kanäle sind im Visier? Welche Storys, Genres, Rollenmuster und Textformen bietet die „intelligente“ Software an? Wo liegen ihre Stärken und Schwächen? Der größte Spaß kommt beim Schreiben und Überarbeiten. Nach klaren Qualitätskriterien und mit Tricks gelingen Korrekturen. Das alles hebt das Kreativitätsniveau. Wir verraten die perfekten Anfragetechniken, damit die Texte auf den Punkt kommen. PS. Dieser Text wurde nicht von ChatGPT geschrieben. ;-)

IHR NUTZEN

Sie werden sicherer in der Beurteilung von Texten.

Sie kennen die richtigen Prompting-Strategien.

Sie verbessern Schreib-Stil, Struktur, Ausdruck, Story und Emotionalität Ihrer Texte.

Sie optimieren Ihre Beurteilungskompetenz.

SCHWERPUNKT

Die Möglichkeiten Künstlicher Intelligenz im Einsatz für werbende Texte

ZIELGRUPPE

Alle, die Texte für Marketing, UK, Werbung konzipieren, beurteilen oder schreiben.

THEMEN

Wie unterscheidet man zwischen Fakten und Fake?

Was kann ChatGPT gut und was nicht?

Welche Erzählstrukturen gängiger Textsorten beherrscht ChatGPT?

Welche Storys und Rollenbilder werden erzählt?

Welche Text-Qualitäten und welches Kreativ-Niveau erreicht ChatGPT?

Welche Zielgruppen, Kommunikationsziele und -kanäle stehen im Fokus?

Wie ist der aktuelle rechtliche Stand bezüglich Nutzung und Copyright?

LEHRMETHODEN

Sie können vorab eigene Arbeiten zur Beurteilung einreichen. Feedback und Analyse werden in die Weiterbildung eingeplant und im Plenum diskutiert.

TERMINE

15.05.2025 (10:00 Uhr) bis

15.05.2025 (16:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 550,- € p.P.

Seminarleitung: Albert Heiser

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Karin Voggeser

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

54 354