

Live-TV und Online: Schalte mit Störern

KURZBESCHREIBUNG

Die Live-Situation ist immer eine besondere Herausforderung: Was tun, wenn etwas Unerwartetes passiert, das so gar nicht ins Konzept passt? Wenn man spontan reagieren muss, vom mit der Redaktion abgesprochenen Plan abweichen? Wenn der Moment den Inhalt bestimmt? Eine besondere Herausforderung sind Live-Reportagen und Schalten in der politischen Berichterstattung, die besonders „störanfällig“ sind. Denn zunehmend versuchen Menschen, Live-Sendungen als Plattform zu nutzen, um ihre Positionen öffentlich zu verbreiten. Ein Marktplatz, eine Fußgängerzone sind ungeschützte Zonen, zu denen jede*r sich Zugang verschaffen kann. Die Reporter*innen sind dann selbst diejenigen, die nicht nur ins „richtige Leben“ eintauchen, sondern auch mit unvorhergesehenen Ereignissen umgehen müssen. Solche Situationen werden in diesem Training praxisnah simuliert.

IHR NUTZEN

Sie lernen, auf unvorhergesehene Situationen live zu reagieren und dabei souverän zu bleiben.

Sie können die Störung als Chance begreifen und etwas daraus machen.

Sie fühlen sich sicher, auch wenn Sie das ursprüngliche Konzept verlassen müssen.

Sie bekommen eine Toolbox, mit deren Hilfe sich jede Situation gewinnbringend nutzen lässt.

SCHWERPUNKT

Praktische Übungen unter simulierten Live-Bedingungen. Auswertung der aufgezeichneten Live-Schalten.

ZIELGRUPPE

Reporter*innen

THEMEN

Live-Reportage und Schalten linear und online

Haltung des Live-Reporters

Souveräner Umgang mit unerwarteten Situationen unter Live-Bedingungen

Authentisches Auftreten in Live-Schalten

Selbstsicherheit bewahren, auch bei schwierigen Gesprächspartnern oder Störungen von außen

LEHRMETHODEN

Wir gehen den Inhalt einer Live-Reportage Schritt für Schritt durch und sprechen dabei über die inhaltlichen Herausforderungen dieser Konstellation. In praktischen Übungen wenden wir das Gelernte an und vertiefen dieses Wissen in der anschließenden Analyse.

TERMINE

07.05.2025 (10:00 Uhr) bis

08.05.2025 (16:30 Uhr)

Präsenz | Berlin

ARD-Hauptstadtstudio

Preis: 1.550,- € p.P.

Seminarleitung: Halim Hosny

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: a.elter@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Karin Voggeser

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

53 445