

Podcast für Fortgeschrittene

KURZBESCHREIBUNG

Wie erreiche ich meine Zuhörerschaft? Wie optimiere ich Produktionsprozesse? Wie funktioniert eine nachhaltige Podcast-Monetarisierung? Der Workshop "Podcast 2.0" liefert Antworten auf genau diese und weitere spannende Fragen rund ums Podcasten und richtet sich an all diejenigen, die ihr Format und das Handwerk dahinter auf das nächste Level bringen wollen. In dem zweitägigen Workshop lernen die Teilnehmenden ihre Zielgruppe klarer zu definieren, ihre Prozesse bei der Produktion von Episoden zu optimieren und den Weg zur Monetarisierung von Podcasts kennen. Im theoretischen Teil geht es bei diesem Workshop um Tools und Wege zur Optimierung des Formats. Im praktischen Teil werden diese Werkzeuge am Beispiel des eigenen Formats angewendet.

IHR NUTZEN

Sie kennen die Herangehensweisen, um aus Ihrer Zuhörerschaft eine treue Community zu formen.

Sie kennen die nächsten wichtigen Schritte für eine erfolgreiche Zukunft Ihres Podcasts.

Sie besitzen ein besseres Verständnis für den Podcastmarkt.

Sie wissen, wie sie ihrem Format zu mehr Sichtbarkeit und Reichweite verhelfen können.

SCHWERPUNKT

Diskussionen und praktische Übungen

ZIELGRUPPE

Freie und feste Mitarbeitende aus Redaktionen, selbstständige Podcaster*innen

THEMEN

Podcast-Markt aktuell

Formatanalyse: Inhaltlichen Fokus finden

Community-Building und treue Anhängerschaft: Zielgruppenanalyse, Nischen finden und ansprechen, loyale-Zielgruppe aufbauen, inhaltliche Optimierung, Reichweiten-Strategien

Marktanalyse (Marktbeobachtung): Detailliertes Benchmarking

Podcast-Produktion: Optimierung von Produktionsprozessen (redaktionell und technisch)

Monetarisierung: Methoden und Herangehensweisen

LEHRMETHODEN

Praktische Übungen an Ihren Beispielen

VORAUSSETZUNGEN

Erste eigene Erfahrung mit Podcasts

TERMINE

02.04.2025 (10:00 Uhr) bis

03.04.2025 (16:00 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 800,- € p.P.

Seminarleitung: Yugen Yah

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: [a.elter@ard-zdf-](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Karin Voggeser

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

52 248