

KI in der Recherche

KURZBESCHREIBUNG

KI in der Recherche einzusetzen, liegt nahe – und ist zugleich gefährlich. Denn LLMs halluzinieren gerne, liefern also auch erfundene Antworten. Das Problem dabei: Die richtigen Teile der Antwort lassen sich vom Unwahren nur schwer unterscheiden. Trotzdem kann man KI-Tools gewinnbringend für die Recherche nutzen. Wir zeigen Ihnen, welche Werkzeuge es gibt, und welche Arbeitsschritte sich sinnvoll mit KI-Hilfe verbessern lassen, was dabei zu beachten ist, und wovon man besser die Finger lässt.

IHR NUTZEN

Sie recherchieren künftig schneller, ideenreicher und somit umfassender zu einem Thema.

SCHWERPUNKT

Grundlagen der Online-Recherche mit KI.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen

THEMEN

Wieso halluzinieren LLMs? Grenzen der KI-Recherche

Was können Perplexity und Co?

bessere Themenideen mit KI-Hilfe

Fact-Checking (Text und Bild)

Expert:innen zu schwierigen Themen finden

Viele Dokumente befragen / RAG

Kleine Tools und Tricks in der Recherche

TERMINE

12.10.2026 (10:00 Uhr) bis

13.10.2026 (16:00 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 990,- € p.P.

Seminarleitung: Claus Hesselning

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Matthias Harder

E-Mail: [m.harder@ard-zdf-](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-544

KUNDENSERVICE

Sabine Hackl

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-211

SEMINARNUMMER

51 216