

KI-Bilder und Photoshop-Manipulationen erkennen - mit Bildanalysen gegen Deep-Fakes

KURZBESCHREIBUNG

Bilder spielen eine zentrale Rolle in Kommunikation, Nachrichten und Sozialen Medien und die Fähigkeit, zwischen echten, KI-generierten und photoshop-manipulierten Bildern zu unterscheiden, ist wichtiger denn je. Von einfachen Bildfakes bis zu komplexen Manipulationen - die KI hat neue Dimensionen der Bildfälschung eröffnet. Doch wie kann man Fälschungen erkennen? Dieses Seminar bietet einen umfassenden Einblick in die Welt der visuellen und technischen Bildanalyse und Fotoforensik. Sie lernen, die Macht manipulierter Bilder zu verstehen, Fälschungen zu erkennen und machen sich mit aktuellen Tools und Techniken zur Analyse und Entlarvung solcher Manipulationen vertraut - in Theorie und Praxis.

IHR NUTZEN

Sie lernen, Bildmaterial kritisch zu betrachten und visuelle sowie technische Anzeichen für Manipulationen zu erkennen.

Sie werden mit den unterschiedlichen Methoden der Fotoforensik vertraut gemacht.

Sie üben, wie Sie das Einschleichen und Weitergeben von Fake-Bildern minimieren können, um in der KI-Bilderwelt verantwortungsbewusste Entscheidungen zu treffen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende von (Bild)-Redaktionen, Journalisten*innen, Grafiker*innen und alle, die im Berufsalltag mit Bildmaterial arbeiten.

THEMEN

Die Macht manipulierter Bilder: Auswirkungen auf Politik, Gesellschaft und persönliche Reputation.

- Die Geschichte und Entwicklung von Fotomanipulationen.
- Wie nehmen wir Bilder wahr?
- Wie verändert sich unsere visuelle Akzeptanz?
- Grundlagen der Digitalbildanalyse
- Typische und häufige Bildfehler von manipulierten oder KI-generierten Bildern und wie man sie identifiziert
- Analyse diverser Bilder auf Basis visueller und technischer Indizien auf Manipulationen
- Tools zur softwareunterstützten Überprüfung
- Grenzen der Fehlererkennung
- Grundlegende rechtliche Aspekte zum Urheber-, Nutzungs- und Personenrecht
- Was bringt die Zukunft?

TERMINE

20.06.2024 (09:00 Uhr) bis
20.06.2024 (12:30 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 190,- € p.P.

Seminarleitung: Arne Schultz

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

54 352