

Impuls-Workshop: Generation Z – die falsch verstandene Generation?!

KURZBESCHREIBUNG

Die Generation Z ist in aller Munde: Mal gilt sie als verwöhnt, nur an Spaß interessiert, dann wieder als anspruchsvoll, selbstbewusst und wechselwillig, nicht bereit zu verzichten und sich anzupassen. Wie sind die zwischen 1995 und 2010 Geborenen wirklich? Dass sich die Lebenswelt für diese Generation verändert hat, ist nicht neu. Dazu gehört auch, dass sich der Arbeitsmarkt aufgrund des Fachkräftemangels zu einem Arbeitnehmermarkt verändert hat. Aber was bedeutet dies für das Erleben und Verhalten dieser jungen Frauen und Männer, worin unterscheiden sie sich wirklich von anderen Generationen? Und welche Rolle spielen diese Unterschiede in der Arbeitswelt für Karriere, Beruf und Zusammenarbeit?

HINWEIS

Online-Training: 3 Stunden mit 30 Minuten Pause

IHR NUTZEN

Sie erweitern Ihr Wissen über die Generation Z.

Sie erfahren, wie die Generation Z ihre Lebenswelt wahrnimmt und von welchen Werten sie geleitet wird.

Sie verstehen, was für die Findung und Bindung dieser Zielgruppe wirklich relevant ist und wo Sie in Ihrem Verantwortungsbereich ggf. Anpassungen vornehmen müssen.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Teamleiter*innen, Mitarbeitende im Personalbereich

THEMEN

Die veränderte Lebenswelt der Generation Z

Fakten statt Mythen: Die Generation Z – so tickt sie wirklich.

Handlungsoptionen und Best-Practice-Beispiele für die erfolgreiche Integration

TERMINE

28.05.2025 (14:00 Uhr) bis

28.05.2025 (17:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 245,- € p.P.

Seminarleitung: Gabriele A. Maier

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Monika Gerber

E-Mail: [m.gerber@ard-zdf-](mailto:m.gerber@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:m.gerber@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-495

KUNDENSERVICE

Ute Sperling

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-367

SEMINARNUMMER

48 505