

KI-Tools fürs Social Media Management

KURZBESCHREIBUNG

Wie kann ich mit KI schneller und zielgerichteter Social Media Posts texten und kreative Bilder erstellen? Wie setzen die Plattformen KI ein? Und wo liegen die Grenzen von KI für die Sozialen Netzwerke? In diesem Webinar lernen Sie, wie KI im Alltag beim Social-Media-Management helfen kann – und probieren die besten Tools praktisch aus. Sie erhalten neue Möglichkeiten und jede Menge Inspiration für die Distribution durch neue KI-Tools für Grafik, Foto und Text-Postings im Praxis-Test. Außerdem werfen Sie einen Blick auf Künstliche Intelligenz in Social Media – Wie setzen die Plattformen die Technologie ein? Was sind die aktuellen Grenzen und Herausforderungen?

IHR NUTZEN

Sie lernen, wo KI heute im Alltag bereits beim Social-Media-Management helfen kann - und probieren die besten Tools praktisch aus.

SCHWERPUNKT

Der Schwerpunkt liegt auf Best-Practice-Beispielen und praktischen Übungen zu KI, Social und Content-Creation-Tools.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Kommunikation und Marketing

THEMEN

Künstliche Intelligenz in Social Media – Wie setzen die Plattformen die Technologie ein?

Chancen und Grenzen von KI und Social Media

Schneller Texten mit KI

Kreative Bildinhalte mit KI erstellen

Wie Künstliche Intelligenz bei der Bewegtbilderstellung helfen kann

TERMINE

19.05.2025 (10:00 Uhr) bis
19.05.2025 (16:30 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 490,- € p.P.

Seminarleitung: Teja Adams

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: [s.stoffers@ard-zdf-](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Karin Voggeser

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

54 351