

Twitch für neue interaktive Formate nutzen

KURZBESCHREIBUNG

Das zweistündige, interaktive Twitch-Format "tagesschau together" zeigt am besten: Das Live-Streaming-Videoportal Twitch ist schon länger nicht nur das virtuelle Zuhause für Gaming-Fans. Vom klassischen Let's Play, also dem Zocken und Kommentieren von Games, bis zum internationalen E-Sports-Großturnier mit 40 Millionen US-Dollar Preisgeld geht auf Twitch fast alles, was das Gamer*innen-Herz begehrt. Die Heimwehpixel vom WDR, der SWR MixTalk oder der erste Pen & Paper-Tatort zum Miträtseln – auch andere Öffentlich-Rechtliche experimentieren schon länger auf Twitch. Persönlichkeit und Nahbarkeit zur eigenen Audience spielen eine große Rolle: So konnten sich in den letzten Jahren Twitch-Stars etablieren, die täglich Hunderttausende Zuschauende anlocken und eine treue Community aufgebaut haben. Mit ihnen kann sich das Publikum identifizieren. Twitch lockt eher jüngere und männliche Zielgruppen an: 17 Prozent der 14- bis 29-Jährigen nutzen die Plattform täglich, laut ARD-ZDF-Onlinestudie 2023. Welchen Impact hat Twitch und welche Möglichkeiten und Chancen birgt die Plattform? In unserem halbtägigen Webinar mit jeder Menge Twitch-Beispielen erhalten Sie einen Blick auf die Potenziale der Plattform!

IHR NUTZEN

Sie lernen die Potenziale, Zielgruppen und Themen von und auf Twitch kennen.

Sie finden einen Einstieg auf Twitch als Plattform.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen (Fernsehen, Radio, Online), Print und Kommunikation

THEMEN

Das kann Twitch als Plattform

Die Zielgruppen von Twitch

Beliebte Themen und Formate

Potenzial von Streamingformaten

Empfehlungen für den Einstieg

TERMINE

09.05.2025 (09:30 Uhr) bis

09.05.2025 (13:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 190,- € p.P.

Seminarleitung: Pegah Tajalli

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Karin Voggeser

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

54 217