

Interview Audio und Video – Fortgeschrittene

KURZBESCHREIBUNG

Das Seminar baut auf der Interview-Erfahrung der Teilnehmenden auf und zeigt Wege zur Reflexion der Interviewtechnik, zur Schärfung des eigenen Profils und damit zu unverwechselbaren Interviews. Eine individuelle Interview-Dramaturgie zu gestalten, in jeder Phase eines Interviews das Richtige zu tun und schwierige Interview-Situationen zu meistern, daran feilen Sie in diesem Seminar. Basis sind Ihre eigenen realen Beispiele, die Sie uns vorab für die Analyse zur Verfügung stellen. So ist ein Eingehen auf Ihre individuellen Fragestellungen gewährleistet.

HINWEIS

Sollten Sie noch keinerlei eigene Interviewerfahrung haben empfehlen wir das Seminar 52 242 als Einstieg.

IHR NUTZEN

Sie erhalten Feedback auf Ihre Interviews.

Sie lernen, sich selbst noch besser einschätzen zu können.

Sie können gezielt an persönlichen Stärken und Schwächen arbeiten.

Sie bekommen Feedback aus einer kollegialen Gruppe und von einem professionellen Trainer.

SCHWERPUNKT

Individuelle Analysen und Besprechen von Praxisbeispielen

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus dem Programm

THEMEN

Interviewkonzept

Vorbereitung

Bedeutung von Hinführung und Schluss

Strategisches Fragen

Aktives Zuhören

Unterbrechen

Bewusster Einsatz von Körpersprache

Selbst- und Fremdwahrnehmung

Persönlichkeit und Interviewstil

LEHRMETHODEN

Aircheck und Analyserunden mit Feedback, Analyse von Original-Interviews, Interviewübungen, Gruppendiskussion

SEMINARAUSSTATTUNG

Studio-Umgebung

VORAUSSETZUNGEN

Einsenden eigener Interviewbeispiele

TERMINE

27.02.2025 (09:30 Uhr) bis

28.02.2025 (16:30 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 900,- € p.P.

Seminarleitung: Thomas Schaaf,

Sebastian Tegeder

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: a.elter@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Karin Voggeser

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

52 243