

KI für die gute Audio- und Podcast-Produktion

KURZBESCHREIBUNG

Vom Skript bis zu Stimmen, von Verbreitung bis zum Design: die Möglichkeiten Künstlicher Intelligenz können bei der Produktion und Planung von Podcasts und Audio Ressourcen schonen. Hier erfahren Sie, was heute schon geht und experimentieren selbst mit den aktuellen Tools! Es geht darum, Produktionsabläufe zu überprüfen und ggf. mit Hilfe von KI zu optimieren. Sie müssen selbst noch nicht zwingend einen eigenen Podcast/Audio/Radiosendung produzieren, sollten sich aber mit dem Gedanken tragen.

HINWEIS

Dieses Seminar beschäftigt sich speziell mit dem Aspekt KI-Einsatz bei Podcast/Audio. Bringen Sie nach Möglichkeit Ihren eigenen Laptop/Handy mit. Sollten Sie generell am Thema Podcast interessiert sein, empfehlen wir die Seminare 52 226 bzw. 52 248.

IHR NUTZEN

Sie lernen relevante KI-Tools kennen.

Sie erfahren durch Prompting und Tests an konkreten Beispielen, wie mit den Tools optimal umgegangen werden kann.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen: Audio, Print, Unternehmenskommunikation

THEMEN

Überblick: Podcast-Markt, Kategorien und Workflows

Arbeiten an mitgebrachten Beispielen

Recherche und Manuskripte, Stimme und Produktionshilfsmittel, Verbreitung und Design

VORAUSSETZUNGEN

Erfahrung mit oder Interesse an Audio- oder Podcastproduktion

TERMINE

21.09.2026 (10:00 Uhr) bis

22.09.2026 (16:30 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.240,- € p.P.

Seminarleitung: Yannic Hannebohn

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: a.elter@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Sabine Hackl

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-211

SEMINARNUMMER

52 239