

## Konstruktiv über die Klimakrise berichten

### KURZBESCHREIBUNG

Die Zahl der Menschen, die aktiv Nachrichten vermeiden, hat in den vergangenen Jahren laut Digital News Report des Reuters Institutes stetig zugenommen. 2022 gaben 38 Prozent der Befragten an, manchmal oder häufig Nachrichten aus dem Weg zu gehen. Besonders die Klimaberichterstattung hat es da oft schwer: Die komplexe Krise kann überwältigend und unlösbar erscheinen. Ein Teil des Publikums reagiert genervt, ein anderer scheint gesättigt oder überfordert. Wie also können Journalist\*innen Klimathemen so aufbereiten, dass sie Menschen auch erreichen? Und wie gelingt eine konstruktive und lebensnahe Erzählweise, die gleichzeitig die Probleme und Chancen kritisch in den Blick nimmt?

### IHR NUTZEN

Sie lernen, welche Missverständnisse und Fallstricke es in Bezug auf konstruktive Klimaberichterstattung gibt; welche Elemente diese beinhalten muss, um effektiv beim Publikum anzukommen und wie Sie konstruktiv über Lösungen berichten können, ohne die Krise zu beschönigen.

Sie erhalten neue Ideen, wie Sie Klimathemen im journalistischen Alltag ansprechend, verständlich und interessant für Ihr Publikum aufbereiten können, und warum Klimaberichterstattung oft auch Servicejournalismus ist.

### SCHWERPUNKT

Nach einem kurzen Input erarbeiten Sie in Kleingruppen anhand konkreter Beispiel-Beiträge, wie lösungsorientierte Klimaberichterstattung im Redaktionsalltag aussehen und gelingen kann. Anschließend entwerfen Sie anhand von selbstgewählten Themenbeispielen eigene Beitragskonzepte.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen aller Programmbereiche

### THEMEN

Konkrete Tipps für eine effektive und konstruktive Klimaberichterstattung

Die Bedeutung von Kontext in der Klimaberichterstattung und wie die komplexen Zusammenhänge kompakt vermittelt werden können

Die Rolle von Emotionen in der Berichterstattung

Abgrenzung von konstruktiver Klimaberichterstattung und Greenwashing

Abgrenzung von konstruktiver Klimaberichterstattung und Aktivismus

### LEHRMETHODEN

Input, Gruppenarbeit, Diskussion, Best- und Worst-Practice-Beispiele

### TERMINE

**28.05.2024 (10:00 Uhr) bis**

**28.05.2024 (17:00 Uhr)**

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 690,- € p.P.

Seminarleitung: Sara Schurmann

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Matthias Harder

E-Mail: [m.harder@ard-zdf-](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-544

### KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

51 123