

ChatGPT und SEO – so hilft KI bei der Suchmaschinenoptimierung

KURZBESCHREIBUNG

Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz wird auch die Online-Suche und damit Ihre SEO-Strategie verändern: Wie Sie ChatGPT unter anderem zur Generierung von Meta-Beschreibungen und ansprechenden Überschriften nutzen können, zeigt dieses Webinar. Sie lernen, wie Sie ChatGPT und Co. für die Keyword-Recherche, für Top-Rankings oder zur Content-Optimierung einsetzen. Beispiele aus der Praxis und Übungen für entsprechende Prompts zur direkten Umsetzung in Ihrer SEO-Strategie runden den Kurs ab.

HINWEIS

Voraussetzung ist, dass Sie bereits einen ChatGPT-Account haben und nutzen.

IHR NUTZEN

Sie erhalten Tipps direkt aus der Praxis und können verschiedene Wege ausprobieren, wie ChatGPT bei Ihrer SEO-Strategie helfen kann.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen und Print

THEMEN

Suchmaschinenoptimierung – was ist das?

Die wichtigsten Rankingfaktoren, auf die Content-Creator*innen Einfluss haben

ChatGPT 3 und 4 – so funktionieren generative KI

Was sind Prompts?

So kann ChatGPT bei der Suchmaschinenoptimierung helfen – Use-Cases

Generierung von Meta-Beschreibungen

Keyword-Recherche und Vorschläge

Generierung von ansprechenden Überschriften

Suchmaschinenfreundliche Inhalte erstellen

Optimierung von Bildbeschreibungen

Optimierung von Textlänge und Formatierung

Verlinkungsstrategien

Nützliche Tipps für gute ChatGPT-Prompts

Übungen und Besprechung der Inhalte

TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

54 347