

Recherche Spezial: Geschäftsberichte entschlüsseln, Unternehmen durchleuchten

KURZBESCHREIBUNG

Es geht in der Welt der Wirtschaft anders zu als in der Politik oder in der öffentlichen Verwaltung. Welche Folgen hat das für die Recherche? Wie komme ich an Informationen? Was kann man aus Bilanzen herauslesen? Wo sind die überhaupt zu finden? Welchen Unterschied macht die Unternehmensform KG oder AG? Auf diese und viele andere Fragen erhalten Sie in diesem Seminar Antworten. Und falls Sie bereits ein konkretes Unternehmen im Auge haben – wir gucken gemeinsam drauf!

IHR NUTZEN

Sie lernen den Umgang mit Bilanzen in Theorie und praktischen Übung kennen.

Sie erfahren, welche Unternehmensformen es gibt und was das für Ihre Recherchen bedeutet.

Folgen Sie nicht der PR, sondern knacken Sie Betriebsgeheimnisse!

SCHWERPUNKT

Alles, was Sie für die Unternehmensrecherche wissen müssen.

ZIELGRUPPE

Journalist*innen, die sich für wirtschaftliche Hintergründe interessieren.

THEMEN

Wo finde ich Bilanzen und Co?

Wie lese ich Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung?

Was ist von einem Lagebericht zu erwarten?

"Stiftung & Co KG"? Was die Rechtsform verrät.

Interessengruppen in der Welt der Wirtschaft: Wann ist welche Interessengruppe wichtig? Und wie spreche ich sie an?

Kultur des Kapitalismus: Entscheidungen fallen anders und werden anders verkündet als in Politik und Verwaltung

LEHRMETHODEN

Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, Gastreferat, Handout, Checkliste, Kamingsgespräch

TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Matthias Harder

E-Mail: [m.harder@ard-zdf-](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-544

KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

51 256